

<<现代传媒视野中的中国现代文学>>

图书基本信息

书名：<<现代传媒视野中的中国现代文学>>

13位ISBN编号：9787101059915

10位ISBN编号：7101059910

出版时间：2008-5

出版时间：周海波 中华书局 (2008-05出版)

作者：周海波 著

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代传媒视野中的中国现代文学>>

内容概要

《现代传媒视野中的中国现代文学》是从现代传播媒体来研究现代文学的专著，具有学科交叉研究的特点，主要目的不是研究作为现代文学的物质载体和传播方式的现代传媒，而是主要研究作为现代传播媒体的报纸期刊与现代文学之间的内在关系，着重从理论上解决现代传媒与现代中国文学的形成发展、性质特点的关系，研究现代传媒视野中的中国现代文学的原创性特征，以及现代传播媒体参与中国现代文学、现代文化进程的理论意义。

《现代传媒视野中的中国现代文学》共分九章，主要内容包括：现代传媒及现代文学研究的问题意识、现代传媒与现代文学生产及其特征、现代传媒与文学流变、现代传媒在启蒙运动中的意义、现代传媒与知识分子群体、传媒符码与现代文学语言、现代传媒与小说文体、现代散文作为报刊文体等。

<<现代传媒视野中的中国现代文学>>

书籍目录

序第一章 现代传媒及现代文学研究的问题意识一、中国现代文学研究的问题意识二、传媒视野与现代文学史观三、关键词：现代传媒四、现代传媒与现代文学的一般性关系第二章 现代传媒与现代文学生产及其特征一、文学场与现代文学的生产体系二、传媒与文学的现代特征三、现代作家的身份特征四、现代传媒与文学的文体选择五、媒体属性与雅俗问题六、工具理性与科学理性第三章 现代传媒与文学流变一、在政治场与商业场之间二、文化周刊与知识分子文体三、在同人和市场中徘徊的文学报刊四、在民间与意识形态夹缝中生存的报刊和文学第四章 现代传媒在启蒙运动中的意义一、传媒符码与现代民族国家想象二、在功能与功用之间三、现代传媒参与启蒙的三种方式四、双刃剑：现代传媒的负面效应第五章 现代传媒与知识分子群体一、知识分子群体的形成及其特点二、传媒视野中的知识分子类型三、传媒视野与鲁迅的知识分子写作第六章 传媒符码与现代文学语言一、白话文的传媒基础二、现代语言变革运动三、现代传媒中的语言问题第七章 现代传媒与小说文体一、现代传媒对小说文体的选择二、广度与深度三、故事和叙事四、报刊体制中的小说篇制问题五、多元化叙事格局的形成六、传媒体制与小说叙事方式七、现代传媒与小说的叙事形式

章节摘录

第一章 现代传媒及现代文学研究的问题意识美国学者切特罗姆在论述传播媒介与美国人的思想时说：“新的传播媒介如何重造我们对过去的概念，又如何勾画出知识本身的轮廓，这些超历史的和认识论问题几乎一点也没被讨论过。

”切特罗姆进一步解释说：“从广义上说，我最初关注的事情，是探索传播媒介是如何影响了传统的空间和时间观念、闲暇和消费的实质、社会化的进程，以及思想风气，它们实际上为何对美国日常生活具有如此重要的作用？”

”因此，切特罗姆选择传播媒介与美国人的思想作为研究的切入点，“去理解媒介是如何直接干预着我们的理性和感性的生活、我们的政治、我们的工作、我们的审美态度以及我们的集体记忆”，从而在方法论上解决了文化研究的重要问题。

产生于19世纪城市工业社会的现代传播媒体及其传播文化，是“人类社会迄今为止惟一一种闪耀着技术的金属光芒的文化，一种被技术武装到了牙齿的文化”。

这种文化改变着人们的生活方式、生活观念，也改变了人们关于“美学”的基本概念，尤其是文学在现代传播媒体的直接影响下，从接受主体、创作主体到文体样式，都发生了深刻的变化。

因此，研究现代传媒与现代文学的关系，重构一种现代文学的文学史观念，就成为本课题研究的主要任务。

<<现代传媒视野中的中国现代文学>>

编辑推荐

《现代传媒视野中的中国现代文学》由中华书局出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>