

<<明代书坊与小说研究>>

图书基本信息

书名：<<明代书坊与小说研究>>

13位ISBN编号：9787101061208

10位ISBN编号：7101061206

出版时间：2008-11

出版时间：中华书局

作者：程国赋

页数：525

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<明代书坊与小说研究>>

内容概要

《明代书坊与小说研究》从出版文化的角度考察小说，尤其是通俗小说作为商品生产、流通的全过程，作者深入探讨了坊刻小说兴盛原因、发展阶段及其特征、稿源、编辑与广告发行、插图、小说体制、小说选本、小说流派、小说评点、小说读者阶层等诸多方面，详细阐述了明代书坊与小说之间的密切联系。

肯定了明代书坊与书坊主在小说创作与传播过程中所做的贡献，对其不足也作了必要的说明。

<<明代书坊与小说研究>>

作者简介

程国赋，博士。

现任暨南大学文学院教授、博士生导师。

教育部首届“新世纪优秀人才支持计划”入选者（2004年）、广东省“千百十工程”国家级培养对象

。

出版学术著作8部，在《文学评论》、《文学遗产》、《文艺研究》等刊物发表论文近百篇。

主持多项国家科研项目。

《明代书坊与小说研究》于2008年1月结题时获评“优秀”等级。

<<明代书坊与小说研究>>

书籍目录

绪论第一章 明代坊刻小说兴盛之原因分析第一节 社会经济的恢复发展与城镇的繁荣第二节 世风的嬗递与消费文化的崛起第三节 水陆交通发达与对内对外贸易的繁荣第四节 经、史地位受到冲击与明朝文化的普及倾向第五节 宋元以来的刻书传统第六节 刻书原料的充足以及刊刻成本的降低第二章 明代坊刻小说的发展阶段及其特征第一节 前期：明初至正德时期第二节 中期：嘉靖、万历时期第三节 后期：泰昌、天启至崇祯时期第三章 明代坊刻小说的稿源第一节 明代坊刻小说的稿源渠道第二节 明代书坊主的小说创作第三节 明代坊刻小说的稿源特点第四章 明代坊刻小说的编辑与广告发行第一节 明代坊刻小说的编辑工作第二节 明代坊刻小说的广告发行第五章 明代坊刻小说插图研究第一节 明代坊刻小说插图的渊源第二节 明代坊刻小说插图的刊刻形态第三节 明代坊刻小说插图的功用第四节 明代坊刻小说插图的地域特征第六章 明代书坊与小说体制第一节 明代书坊与演义体的形成与发展第二节 明代书坊与小说回目第七章 明代书坊与小说选本第一节 明代坊刻小说选本的界定及分类第二节 明代书坊与小说选本的兴盛第三节 明代坊刻小说选本审美倾向的变迁第四节 中篇文言小说选本分析第八章 明代书坊与小说流派第一节 明代书坊与历史小说流派第二节 明代书坊与神魔小说流派第三节 明代书坊与世情小说流派（含情色小说）第四节 明代书坊与公案小说流派第五节 明代书坊与时事小说流派第六节 明代书坊与话本小说流派第九章 明代书坊与小说评点第十章 明代小说读者阶层与小说刊刻结语后记

<<明代书坊与小说研究>>

章节摘录

第三章 明代坊刻小说的稿源 明代坊刻小说的稿源，主要指书坊主所刊印的小说文本来源。稿源问题涉及到小说创作与传播的很多层面，从稿件的形成来看，它与作家队伍、小说观念、文学思潮等关系密切；从稿件来源渠道考察，又与抄本市场、读者阶层、宋元话本以及书坊主群体之间联系紧密；从明代不同刊刻中心的稿源来看，又体现出很强的地域特征。

明代是坊刻小说的鼎盛时代，古典小说尤其是通俗小说得到迅速而广泛的传播，正如明代何良俊《四友斋丛说》卷三《经三》所言：“今小说杂家，无处不刻。”

正因为不同阶层小说读者队伍的壮大、小说刊刻业的迅猛发展，所以对小说作品尤其是通俗小说作品稿源的需求急剧增加，书坊主们千方百计地寻找稿源，多方拓展稿源渠道，甚至不惜翻刻、盗版。明刊小说的稿源是丰富多样的，也是纷繁复杂的。

本章所讨论的明代坊刻小说的稿源是指在当时比较规范、有现存文献可证的、与其他时代相比较为独特的小论文稿来源。

第一节 明代坊刻小说的稿源渠道 明代坊刻小说的稿件来源，笔者认为主要有购刻小说、征稿、组织编写、书坊主自编等四种渠道。

对于第四种，即书坊主自编这种稿源渠道，因为涉及的问题较多，所以笔者单列一节进行阐述。

对其他三种稿源渠道，分别论述如下：一、购刻小说 自明代嘉靖、万历时期到明朝末年，小说刊刻业相当兴盛，刊印小说可以获得很好的社会效应和经济利益，为书坊主带来巨额利润。

精明的书坊主充分意识到这一现象，为了应对激烈的市场竞争，他们想方设法地寻找优秀的小说文稿，甚至不惜以重金购买稿件，以此吸引读者，扩大发行量，凌濛初“二拍”的编撰及其刊刻、发行的过程就颇能说明当时书坊主敏锐的市场洞察力、购买小说的热情以及急于刊刻小说的心态。

.....

<<明代书坊与小说研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>