

<<中国木版年画集成·武强卷>>

图书基本信息

书名：<<中国木版年画集成·武强卷>>

13位ISBN编号：9787101064056

10位ISBN编号：7101064051

出版时间：2009-7

出版时间：中华书局

作者：冯骥才 编

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国木版年画集成·武强卷>>

前言

在我国灿如繁星的民间美术中，木版年画是最夺目的。

它题材广博，手法多样，色彩斑斓，地域风格多姿多采，其他任何民间美术都无法与之攀比；其人文蕴含之深厚，信息承载之密集，民族心理表现之鲜明与深切，更是别的民间美术难以企及的。

虽然自上世纪初期，木版年画渐入式微，但它至今留下的遗存仍是农耕文明一宗骄人的财富。

为此，中国民间文化遗产抢救工程将木版年画列入整个民间文化普查第一个专项，便是势所必然的了。

在论述木版年画的价值之前，首先要对木版年画这一概念进行界定。

木版年画并不完全等同于年画。

广义的年画是一种岁时的绘画，它的源头可以上溯到汉代驱邪的神荼和郁垒；而狭义的用木版印刷的年画则是一种年俗艺术。

只有大众过年时对年画有一种不可或缺的需求——即民俗需求，木版年画这一画种才会真正地确立起来。

它诞生于何时呢？

历史地看，木版年画的出现与雕版印刷密切相关。

我国的雕版印刷兴于唐、盛于宋。

最初主要应用于佛教经书插图的制作上。

渐渐地，民间木版印制的纸马开始流行。

《东京梦华录》与《武林旧事》都记载着当时的开封已有了专事销售此类版画的纸马铺，在张择端的《清明上河图》中十分清晰地描绘了纸马铺的形态。

这表明至迟在宋代，逢到岁时，以木版印刷的神灵乞求平安的习俗即已出现。

但是，更完备的张贴年画的风俗及其文化体系并未形成。

也就是说，雕版印刷——从刻版到印刷的技术早已成熟，却一直耐心地等待着大规模的张贴年画的风俗姗姗到来。

这一风俗的真正形成应是明末清初。

尤其是康乾之盛世，使得这五彩缤纷的风习得以普及到九州广大的乡野。

尽管，明确的“年画”一词最早出现于道光年间的《乡言解颐》一书，但张贴年画的风俗在康乾年间已是定不可移。

一旦大众有了这样的民俗需要，具有巨大复制能力的木版印刷的年画便扬帆启程，并得以迅猛地发展。

南北各个年画产地几乎是同时崛起，并齐头进入了辉煌期。

就其本质而言，木版年画不是单纯的艺术。

在民间的生活中，它更是一种风俗的需要，是年俗的方式与载体。

浓厚的人文精神与年心理便注入其间，年画自然也就不是一般意义的绘画了。

<<中国木版年画集成·武强卷>>

内容概要

特点提示： 壹：木版年画是中国民间美术中一笔巨大的遗产，它最清晰地描绘出农耕时代人们的精神天地，最炽烈地展示了老百姓的心灵向往，最缤纷地表达了那个漫长的历史时代社会生活的全相。

贰：本集成不是一般意义的画集，不是书斋中材料的蒐集与编辑，它21世纪中国民间文化工作者对木版年画所做的科学的、全面的、系统的普查的成果。

叁：此次普查强调文化学、人类学、民俗学、美术学等各学科的交叉融合；采用文字、录音、摄影和摄像同步的全记录；内容涉及从历史遗存到活态现状、从作品到制作、从艺人到销售张贴、从艺诀到年俗，而且将所有产地囊括其中，一网打尽，不留死角。

此种普查在历史上应属首次，也是终结性的。

肆：大量的第一手的发现性的素材和严格的学术整理，是本集成最重要的价值。

<<中国木版年画集成·武强卷>>

书籍目录

总序：中国木版年画的价值及普查的意义武强卷序：普查与收获概说 武强年画总概代表作 壹 画的部分 贰 版的部分分类与张贴 壹 按题材分类 贰 按体裁分类 叁 年画的张贴制作习俗与工艺 壹 制作年画的习俗 贰 制作过程 叁 口传的制作经验工具材料 壹 刻版工具 贰 印刷工具与材料 叁 绘稿、裁纸工具 肆 版材、颜料及制作 伍 纸画店与艺人 画店 艺人武强年画的销售 壹 销售范围 贰 销售方式 叁 不同作品的不同经销地区 肆 武强年画博物馆1991年对历代画店、作坊经营情况调查武强年画民谣故事与传说 壹 口传的武强年画谚语 贰 制作年画的口诀 叁 武强年画唱卖谣 肆 武强年画题诗 伍 与年画有关的故事与传说代表作目录 附·武强年画调查影像资料（见本书所附DVD光盘）

章节摘录

插图：谐音的方式是农民的创造，自然也适合农民。

在民间，这种谐音的吉祥图案还广泛使用在各种物品的装饰——服装、家具和建筑的石雕、砖雕和木雕中。

这是民间习惯的一种读解艺术的方式，也是百姓喜闻乐见的一种艺术表现手段。

木版年画中的吉祥图像，除去谐音的，还有另一类不谐音的。

不谐音的吉祥图像大多来自于历史典故，具有象征与寓意的性质。

比如蟠桃象征长寿，松竹梅（岁寒三友）寓意情义长在，鲤鱼跃龙门表示一种平步青云和飞黄腾达等等。

在年画中，这些大量的谐音与不谐音的图像与各种年画的画面相互搭配，组成一片浓烈丰盈、富丽华美又富于浪漫色彩的景象。

这种奇特的绘画氛围与境界，只有在年画中才能见到。

另一个能够体现木版年画艺术非凡的价值的，是它的地域性。

木版年画几乎覆盖整个中国，除去个别省份之外，几乎全都有自己的木版年画产地。

由于中国地域多元，民族多样，文化资质有别，风俗各具特异，木版年画——从题材、体裁、风格、手法和制作方式又迥然不同，因而呈现出绚丽多姿之局面。

北方年画如杨家埠与武强之粗犷豪放，南方年画如桃花坞与佛山之细腻柔媚，是一望而知的。

然而，往细处瞧，单是北方各个产地的画风也相去甚远。

比如山东杨家埠、高密和河北武强置身于林莽与乡村之间，具有强烈的乡土气息，农民的气质最为醇厚；河南朱仙镇地处中原腹地，雕版历史可上溯两宋，至今带着中原古代的典雅与大气；天津杨柳青畿近京都，为了顺应都市大户人家的审美要求，崇尚精雅与华美。

清代中晚期，一些都市的职业画家如钱慧安等介入其间，当地作坊又冒出高桐轩等一些丹青高手，木版年画出现一种主动靠近都市文人性质绘画的倾向，同时在构图和技法上又吸收外来的营养，故而手工彩绘日臻其妙，妆金饰银，华贵富丽，达到了另一种极致。

这些北方木版年画虽然同属北方的乡间美术，彼此又都是独树一帜。

<<中国木版年画集成·武强卷>>

编辑推荐

《中国木版年画集成:武当卷》由中华书局出版。

<<中国木版年画集成·武强卷>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>