

<<中华丝绸文化>>

图书基本信息

书名：<<中华丝绸文化>>

13位ISBN编号：9787101084832

10位ISBN编号：7101084834

出版时间：2012-11

出版时间：中华书局

作者：徐德明

页数：186

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华丝绸文化>>

内容概要

我们中国人自己，如果要谈中国是什么，往往讲不清楚，又是地大物博，又是历史悠久，又是儒道佛，云山雾罩，一套又一套。

殊不知老外对这些根本搞不明白。

他们对中国之认识，大抵即从那光洁滑韧的丝绸和甘酽清冽的茶里来。

抚摸着丝、品着茶，自然对中国就有了一份敬意：能生产这样好东西的国度呀，那该是什么好地方！

茶与丝之外，还足以代表中国的，当是饮食文化和玉文化吧。

饮食文化，蒸煮炒炸，许多技艺是迄今世上其他民族仍未掌握的，相关之文化也是其他民族辨识我们最重要的指标。

饮食中的酒文化，也与其他民族不同，独树一帜。

其中的蒸馏白酒，我以为即由中国道士炼丹时创造，与欧洲及阿拉伯之蒸馏法不同。

它和酒曲之发明、运用，乃我国对世界酒文化之两大贡献。

至于玉，更是中国审美文化之代表，人们不仅喜欢藏玉、佩玉、赏玉，更要用玉礼敬天地鬼神。

一切优秀的人物形象、德行，均以玉来形容，玉也是最高的审美标准。

例如瓷，瓷器在许多场合也被视为中国的象征，然而瓷之品味其实就是仿拟玉的。

陆羽《茶经》曾评论邢瓷越瓷之优劣，第一条就说“邢瓷类银，越瓷类玉，邢不如越一也”，可见一斑。

故玉与酒、饮食文化，和丝茶一样，都是最能体现中国文化特质，足以为中国之象征的。

中华书局出版的这一系列书，据主事者言，除讲这几件事外，亦延及服饰、瓷器、陶器、家具、建筑等物质小道，科举、礼仪、民俗、宗法、书法、音乐、体育、天文等精神诸端也在筹划之列。

凡此种种，非经国之大业、儒道佛之妙义，然而中国文化之精要，正藏于其中，值得细细体会。

作者简介

徐德明，浙江绍兴人，华东师范大学历史系毕业，研究馆员。
先后在中国大百科全书出版社上海分社、浙江省绍兴市文物管理处、中国丝绸博物馆工作。
主编《中国历代名人胜迹大辞典》(绍兴部分)、《绍兴市志》(文物篇)、《丝绸文化100问》等。

<<中华丝绸文化>>

书籍目录

天虫作茧：丝绸起源与栽桑养蚕
历史传说
劝课农桑
桑树的演义
蚕的涅槃
蚕丝业综合利用
制丝技艺
织染针黹：生产技术和品种
天机灵动
绫罗绸缎
染缬刺绣
衣锦环绣：丝绸的用途
遍身罗绮
尊神循礼
五彩彰施
丝绸之路：丝绸与人类文明
西盟王母：草原丝绸之路
张骞出塞：沙漠绿洲丝绸之路
賚缯岛夷：海上丝绸之路
牦牛古道：西南丝绸之路
薄来厚往：东亚丝绸之路
锦绣文章：丝绸与文化艺术
丝绸与语言文字
丝绸与文学
丝绸与艺术
保护传承：丝绸与人类遗产
蚕桑民俗
传统技艺
文物藏品

<<中华丝绸文化>>

章节摘录

丝绸是中国古代文明的重要内容之一。

关于丝绸的起源，有很多美丽的传说：西陵氏嫫祖、马头娘娘、青衣神……都是受到祭祀崇拜的蚕业始祖。

近代以来的考古发现，从科学上证实了中国丝绸的悠久历史。

历史传说 在中国古代，各行各业都有自己的行业神，他们多是本行业的发明者，受到后世的崇拜。

丝绸是中国传统农业社会的重要经济产业，所谓“男耕女织”，就是以户为基本单位的生产模式下男女的自然分工。

因此，丝绸之神——蚕神，与谷物之神——稷一样，既受到历代帝王后妃代表家国天下的祭祀，又得到蚕户农家民间香火的供奉。

关于丝绸起源的传说流传甚远，所祭祀的蚕神也各地不一，从史书记载看，可分为官方和民间两大类。

嫫祖始蚕 西陵氏嫫祖是受到历代官方崇拜的蚕神。

西陵是远古时代四川地区的一个部落，部落首领有一个美丽的女儿，名叫嫫祖，长大后嫁给了中华人文的始祖——黄帝，并生了两个儿子，名叫玄嚣和昌意。

汉代史学家司马迁在《史记·五帝本纪》中记载：“黄帝居轩辕之丘，而娶于西陵氏之女，是为嫫祖。

嫫祖为黄帝正妃，生二子，其后皆有天下：其一曰玄嚣，是为青阳，降居江水；其二曰昌意，降居若水。

”讲的就是这位黄帝的元妃。

传说当时西陵一带是一片浓郁的桑林，人们还不会织布、做衣，夏天在身上缠上树叶，冬天就披着兽皮。

嫫祖为了让人们穿得更好，开始用草皮，继而用树皮捻线，后来发现桑树上的野生蚕吐出的丝又细又结实，便开始在家养蚕。

她把蚕茧煮熟后套在木棍上，用手撕着捻线，所以人们把这种线叫作丝(撕)线。

后来她受到蜘蛛网的启发，把蚕丝织成绸，又从河里的梭鱼那里得到启示，做成缠丝的工具——梭子。

接着，嫫祖把这种种桑养蚕、缫丝织绸的方法教给人们，大家终于可以穿上用丝绸做的衣服，结束了以树叶兽皮为衣的时代，蚕丝业也逐渐在中原地区兴盛起来。

嫫祖始蚕之说，初见于南宋罗泌《路史·后记五》：“(黄帝)元妃西陵氏，曰嫫祖。

以其始蚕，故又祀先蚕。

”又见于元代张履祥《通鉴纲目前编·外纪》：“西陵氏之女嫫祖为帝元妃，始教民育蚕，治丝茧以供衣服，而天下无皴痂之患，后世祀为先蚕。

”后来，人们为了感念嫫祖“养天虫以吐经纶，始衣裳而福万民”的功德，将她奉为“先蚕”，即蚕丝业的始祖神，民间也尊称她为“蚕神”，或“行神”、“嫫姑”、“丝姑”、“蚕姑娘”等等，对她无限崇拜，甚至韩国、朝鲜及东南亚的一些国家也有对嫫祖的祭祀活动。

而在中国古代，嫫祖始创养蚕织绸的传说受到皇家和官府认可，她成为官方指定的蚕业始祖。

早在北齐、北周时期，京城中便开始建有专门的蚕室和先蚕坛。

每年春天，皇后都要率领贵妇们用一头牛来祭祀西陵氏嫫祖和黄帝，称为“亲蚕礼”。

《隋书·礼仪志二》记载：“后周制，皇后乘翠辂，率三妃、三御媛、御婉、三公夫人、三孤内子至蚕所，以一太牢亲祭，进奠先蚕西陵氏神。

”此后，亲蚕礼成了历代皇后的必修功课。

她们身穿特制的亲蚕服装，不仅要举行祭祀仪式，还要亲手采摘桑叶。

亲蚕礼和皇帝的亲耕礼一样，成为劝导臣民进行农耕织绸生产的一项重要活动，受到历代统治者的极大重视。

<<中华丝绸文化>>

清朝乾隆皇帝还曾经命令著名的宫廷画师郎世宁等人画了一幅《皇后亲蚕图》的长卷，用来纪念孝贤皇后富察氏为天下织妇作出的榜样。

中国传统一向把有关民生的重大发明归功于上古圣王，因此黄帝的元妃嫫祖成为养蚕的始祖也就不足为奇了。

蚕马故事与嫫祖被官方所认可不同，马头娘则是在民间流传最广、最受崇拜的丝绸之神。

马头娘的故事就是许多学者所称的“蚕马故事”，这一传说最早见于晋代干宝的《搜神记》：旧说，太古之时，有大人远征，家无余人，唯有一女。

牡马一匹，女亲养之。

穷居幽处，思念其父，乃戏马曰：“尔能为我迎得父还，吾将嫁汝。”

马既承此言，乃绝缰而去，径至父所。

父见马，惊喜，因取而乘之。

马望所自来，悲鸣不已。

父曰：“此马无事如此，我家得无有故乎！”

“亟乘以归。”

为畜生有非常之情，故厚加刍养。

马不肯食，每见女出入，辄喜怒奋击，如此非一。

父怪之，密以问女。

女具以告父，必为是故。

父曰：“勿言，恐辱家门，且莫出入。”

于是伏弩射杀之，暴皮于庭。

父行，女与邻女于皮所戏，以足蹙之曰：“汝是畜生，而欲取人为妇耶！”

招此屠剥，如何自苦！”

“言未及竟，马皮蹶然而起，卷女以行。”

邻女忙怕，不敢救之，走告其父。

父还求索，已出失之。

后经数日，得于大树枝间，女及马皮尽化为蚕，而绩于树上。

其茧纶理厚大，异于常蚕。

邻妇取而养之，其收数倍。

因名其树曰“桑”。

桑者，丧也。

由斯，百姓竞种之，今世所养是也。

蚕马故事流传很广，历代均有类似的记载，至今在四川、江南等蚕桑生产地区我们都还能听到不同的版本，但是情节大同小异，都有马、女、蚕三个基本要素，基本上都遵循着父出不归或有难——女欲见父而许诺婚约——马迎父归——父毁约杀马——马皮裹女而去——女化为蚕的模式，而在细节上有着各自的地方特色。

事实上，马、女、蚕三者之间的关系早已形成。

战国时期的荀子曾有《蚕赋》描述了蚕的形象：“有物于此，兮其状，屢化如神，功被天下。”

……臣愚而不识，请占之五泰。

五泰占之曰：此夫身女好而头马首者与？”

就是说蚕的头时而昂起，颇似马首，而蚕身柔软，又像女性。

关于蚕与女性之间的联系，还有一种传说可证。

中国最早的一部神话故事《山海经》中也曾记载：“欧丝之野大踵东，一女子跪据树欧丝。”

”这里的“欧丝”即“呕丝、吐丝”的意思。

这一记载中，似乎有一个跪在树旁吐丝的女子，这树应是桑树，而此女子是否就是后来传说中的马头娘呢？

如此推测，则蚕马故事或许有着更为渊远的来历。

蚕马故事在民间受到追捧，人们把故事中的女子尊奉为“蚕神”，看作是蚕丝业的始祖，又因为她

的头形状如马，叫她作“马头娘”或者“马头神”，也有人亲切地称她为“蚕花娘娘”。再后来，因为有人认为马头神的样子不好看，就塑造了一个骑在马背上的姑娘的形象，被后人放在庙里供奉，称作“马鸣王菩萨”。在民间，特别是在江南地区，对“马头娘”崇拜极盛，蚕农们为她建了专门的蚕花殿，年年蚕事前后，祭祀不断，以祈求养蚕业能有个好收成。

P3-7

编辑推荐

《中华丝绸文化》由徐德明主编，介绍了中国丝绸文化。

丝绸起源于中国，早在黄帝时期，就有“蚕神献丝”“天神化蚕”的故事。

可以说在相当长的一段历史时期里，中国是世界上唯一能够生产丝绸的国家，我们的祖先不但发明了丝绸，而且昌明丝绸，利用丝绸，使其在服饰上、文化礼仪上、艺术上，均闪耀出夺目的光辉，这使丝绸不但在国内备受欢迎，更是充当了中华文明的“文化使者”，把古老的华夏文明带向了海外。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>