第一图书网, tushu007.com

<<中华丝绸文化>>

图书基本信息

书名：<<中华丝绸文化>>

13位ISBN编号：9787101084832

10位ISBN编号：7101084834

出版时间：2012-11

出版时间：中华书局

作者：徐德明

页数：186

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中华丝绸文化>>

内容概要

我们中国人自己，如果要谈中国是什么，往往讲不清楚，又是地大物博，又是历史悠久，又是儒道佛，云山雾罩，一套又一套。
殊不知老外对这些根本搞不明白。
他们对中国之认识，大抵即从那光洁滑韧的丝绸和甘酽清冽的茶里来。
抚摸着丝、品着茶，自然对中国就有了一份敬意：能生产这样好东西的国度呀，那该是什么好地方!
茶与丝之外，还足以代表中国的，当是饮食文化和玉文化吧。
饮食文化，蒸煮炒炸，许多技艺是迄今世上其他民族仍未掌握的，相关之文化也是其他民族辨识我们最重要的指标。
饮食中的酒文化，也与其他民族不同，独树一帜。
其中的蒸馏白酒，我以为即由中国道士炼丹时创造，与欧洲及阿拉伯之蒸馏法不同。
它和酒曲之发明、运用，乃我国对世界酒文化之两大贡献。
至于玉，更是中国审美文化之代表，人们不仅喜欢藏玉、佩玉、赏玉，更要用玉礼敬天地鬼神。
一切优秀的人物形象、德行，均以玉来形容，玉也是最高的审美标准。
例如瓷，瓷器在许多场合也被视为中国的象征，然而瓷之品味其实就是仿拟玉的。
陆羽《茶经》曾评论邢瓷越瓷之优劣，第一条就说“邢瓷类银，越瓷类玉，邢不如越一也”，可见一斑。
故玉与酒、饮食文化，和丝茶一样，都是最能体现中国文化特质，足以为中国之象征的。

中华书局出版的这一系列书，据主事者言，除讲这几件事外，亦延及服饰、瓷器、陶器、家具、建筑等物质小道，科举、礼仪、民俗、宗法、书法、音乐、体育、天文等精神诸端也在筹划之列。
凡此种种，非经国之大业、儒道佛之妙义，然而中国文化之精要，正藏于其中，值得细细体会。

作者简介

徐德明，浙江绍兴人，华东师范大学历史系毕业，研究馆员。
先后在中国大百科全书出版社上海分社、浙江省绍兴市文物管理处、中国丝绸博物馆工作。
主编《中国历代名人胜迹大辞典》(绍兴部分)、《绍兴市志》(文物篇)、《丝绸文化100问》等。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

天虫作茧：丝绸起源与栽桑养蚕
历史传说
劝课农桑
桑树的演义
蚕的涅槃
蚕丝业综合利用
制丝技艺
织染针黹：生产技术和品种
天机灵动
绫罗绸缎
染缬刺绣
衣锦环绣：丝绸的用途
遍身罗绮
尊神循礼
五彩彰施
丝绸之路：丝绸与人类文明
西盟王母：草原丝绸之路
张骞出塞：沙漠绿洲丝绸之路
赍缯岛夷：海上丝绸之路
牦牛古道：西南丝绸之路
薄来厚往：东亚丝绸之路
锦绣文章：丝绸与文化艺术
丝绸与语言文字
丝绸与文学
丝绸与艺术
保护传承：丝绸与人类遗产
蚕桑民俗
传统技艺
文物藏品

章节摘录

丝绸是中国古代文明的重要内容之一。
关于丝绸的起源，有很多美丽的传说：西陵氏嫘祖、马头娘娘、青衣神……都是受到祭祀崇拜的蚕业始祖。
近代以来的考古发现，从科学上证实了中国丝绸的悠久历史。
　历史传说　在中国古代，各行各业都有自己的行业神，他们多是本行业的发明者，受到后世的崇拜。
丝绸是中国传统农业社会的重要经济产业，所谓“男耕女织”，就是以户为基本单位的生产模式下男女的自然分工。
因此，丝绸之神——蚕神，与谷物之神——稷一样，既受到历代帝王后妃代表家国天下的祭祀，又得到蚕户农家民间香火的供奉。
关于丝绸起源的传说流传甚远，所祭祀的蚕神也各地不一，从史书记载看，可分为官方和民间两个大类。
　嫘祖始蚕　西陵氏嫘祖是受到历代官方崇拜的蚕神。
　西陵是远古时代四川地区的一个部落，部落首领有一个美丽的女儿，名叫嫘祖，长大后嫁给了中华人文的始祖——黄帝，并生了两个儿子，名叫玄嚣和昌意。
汉代史学家司马迁在《史记·五帝本纪》中记载：“黄帝居轩辕之丘，而娶于西陵氏之女，是为嫘祖。
嫘祖为黄帝正妃，生二子，其后皆有天下：其一日玄嚣，是为青阳，降居江水；其二日昌意，降居若水。
”讲的就是这位黄帝的元妃。
　传说当时西陵一带是一片浓郁的桑林，人们还不会织布、做衣，夏天在身上缠上树叶，冬天就披着兽皮。
嫘祖为了让人们穿得更好，开始用草皮，继而用树皮捻线，后来发现桑树上的野生蚕吐出的丝又细又结实，便开始在家养蚕。
她把蚕茧煮熟后套在木棍上，用手撕着捻线，所以人们把这种线叫作丝(撕)线。
后来她受到蜘蛛网的启发，把蚕丝织成绸，又从河里的梭鱼那里得到启示，做成缠丝的工具——梭子。
接着，嫘祖把这种种桑养蚕、缫丝织绸的方法教给人们，大家终于可以穿上用丝绸做的衣服，结束了以树叶兽皮为衣的时代，蚕丝业也逐渐在中原地区兴盛起来。
　嫘祖始蚕之说，初见于南宋代罗泌《路史·后记五》：“(黄帝)元妃西陵氏，日嫘祖。
以其始蚕，故又祀先蚕。
”又见于元代张履祥《通鉴纲目前编·外纪》：“西陵氏之女嫘祖为帝元妃，始教民育蚕，治丝茧以供衣服，而天下无皴瘃之患，后世祀为先蚕。
”　后来，人们为了感念嫘祖“养天虫以吐经纶，始衣裳而福万民”的功德，将她奉为“先蚕”，即蚕丝业的始祖神，民间也尊称她为“蚕神”，或“行神”、“嫘姑”、“丝姑”、“蚕姑娘”等等，对她无限崇拜，甚至韩国、朝鲜及东南亚的一些国家也有对嫘祖的祭祀活动。
而在中国古代，嫘祖始创养蚕织绸的传说受到皇家和官府的认可，她成为官方指定的蚕业始祖。
早在北齐、北周时期，京城中便开始建有专门的蚕室和先蚕坛。
每年春天，皇后都要率领贵妇们用一头牛来祭祀西陵氏嫘祖和黄帝，称为“亲蚕礼”。
《隋书·礼仪志二》记载：“后周制，皇后乘翠辂，率三妃、三□、御媛、御婉、三公夫人、三孤内子至蚕所，以一太牢亲祭，进奠先蚕西陵氏神。
”此后，亲蚕礼成了历代皇后的必修功课。
她们身穿特制的亲蚕服装，不仅要举行祭祀仪式，还要亲手采摘桑叶。
亲蚕礼和皇帝的亲耕礼一样，成为劝导臣民进行农耕织绸生产的一项重要活动，受到历代统治者的极大重视。

清朝乾隆皇帝还曾经命令著名的宫廷画师郎世宁等人画了一幅《皇后亲蚕图》的长卷，用来纪念孝贤皇后富察氏为天下织妇作出的榜样。
中国传统一向把有关民生的重大发明归功于上古圣王，因此黄帝的元妃嫘祖成为养蚕的始祖也就不足为奇了。
蚕马故事　与嫘祖被官方所认可不同，马头娘则是在民间流传最广、最受崇拜的丝绸之神。
马头娘的故事就是许多学者所称的“蚕马故事”，这一传说最早见于晋代干宝的《搜神记》：　旧说，太古之时，有大人远征，家无余人，唯有一女。
牡马一匹，女亲养之。
穷居幽处，思念其父，乃戏马日：“尔能为我迎得父还，吾将嫁汝。
”马既承此言，乃绝缰而去，径至父所。
父见马，惊喜，因取而乘之。
马望所自来，悲鸣不已。
父日：“此马无事如此，我家得无有故乎！
”亟乘以归。
为畜生有非常之情，故厚加刍养。
马不肯食，每见女出入，辄喜怒奋击，如此非一。
父怪之，密以问女。
女具以告父，必为是故。
父日：“勿言，恐辱家门，且莫出入。
”于是伏弩射杀之，暴皮于庭。
父行，女与邻女于皮所戏，以足蹙之日：“汝是畜生，而欲取人为妇耶！
招此屠剥，如何自苦！
”言未及竟，马皮蹶然而起，卷女以行。
邻女忙怕，不敢救之，走告其父。
父还求索，已出失之。
后经数日，得于大树枝间，女及马皮尽化为蚕，而绩于树上。
其茧纶理厚大，异于常蚕。
邻妇取而养之，其收数倍。
因名其树日“桑”。
桑者，丧也。
由斯　百姓竞种之，今世所养是也。
蚕马故事流传很广，历代均有类似的记载，至今在四川、江南等蚕桑生产地区我们都还能听到不同的版本，但是情节大同小异，都有马、女、蚕三个基本要素，基本上都遵循着父出不归或有难——女欲见父而许诺婚约——马迎父归——父毁约杀马——马皮裹女而去——女化为蚕的模式，而在细节上有着各自的地方特色。
事实上，马、女、蚕三者之间的关系早已形成。
战国时期的荀子曾有《蚕赋》描述了蚕的形象：“有物于此，□□兮其状，屡化如神，功被天下。
……臣愚而不识，请占之五泰。
五泰占之日：此夫身女好而头马首者与？
”就是说蚕的头时而昂起，颇似马首，而蚕身柔软，又像女性。
关于蚕与女性之间的联系，还有一种传说可证。
中国最早的一部神话故事《山海经》中也曾记载：“欧丝之野大踵东，一女子跪据树欧丝。
”这里的“欧丝”即“呕丝、吐丝”的意思。
这一记载中，似乎有一个跪在树旁吐丝的女子，这树应是桑树，而此女子是否就是后来传说中的马头娘呢？
如此推测，则蚕马故事或许有着更为渊远的来历。
蚕马故事在民间受到追捧，人们把故事中的女子尊奉为“蚕神”，看作是蚕丝业的始祖，又因为她

的头形状如马，叫她作“马头娘”或者“马头神”，也有人亲切地称她为“蚕花娘娘”。
再后来，因为有人认为马头神的样子不好看，就塑造了一个骑在马背上的姑娘的形象，被后人放在庙里供奉，称作“马鸣王菩萨”。
在民间，特别是在江南地区，对“马头娘”崇拜极盛，蚕农们为她建了专门的蚕花殿，年年蚕事前后，祭祀不断，以祈求养蚕业能有个好收成。
P3-7

编辑推荐

《中华丝绸文化》由徐德明主编，介绍了中国丝绸文化。
丝绸起源于中国，早在黄帝时期，就有“蚕神献丝”“天神化蚕”的故事。
可以说在相当长的一段历史时期里，中国是世界上唯一能够生产丝绸的国家，我们的祖先不但发明了丝绸，而且昌明丝绸，利用丝绸，使其在服饰上、文化礼仪上、艺术上，均闪耀出夺目的光辉，这使丝绸不但在国内备受欢迎，更是充当了中华文明的“文化使者”，把古老的华夏文明带向了海外。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com