

<<创意字体与标志设计>>

图书基本信息

书名：<<创意字体与标志设计>>

13位ISBN编号：9787102030128

10位ISBN编号：7102030126

出版时间：2004-5-1

出版时间：人民美术出版社

作者：王军强

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意字体与标志设计>>

内容概要

创意字体作为视觉信息传达的一部分，在大众传媒、企业形象、商品包装、橱窗及店面设计等方面，显示出越来越重要的作用。

在字体的设计中，有时会比图形更具感染力，甚至它本身已经成为图形。

如今设计师们越来越喜欢使用自己设计的字体以显示其个性。

本书的主要作品注重象征意义的表达，突出了商用性与实用性；标志设计则以简练的几何造型取胜，具有鲜明的时代感。

<<创意字体与标志设计>>

作者简介

王军强，1964年生，山东省巨野县人。

1998年成立创想工作室，致力于字体与标志的设计与研究。

2003年出版《商用创意艺体汉字》和《商用设计英文标志》（天津人民美术出版社出版）。

<<创意字体与标志设计>>

书籍目录

文化艺术 商贸文化 科技商贸 广告装饰 食品餐饮服务 时装美容 体育公共用语 字体设计与应用 字体创意标志设计

<<创意字体与标志设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>