

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787102050379

10位ISBN编号：7102050372

出版时间：2010-8

出版时间：费飞 人民美术出版社 (2010-08出版)

作者：费飞 编

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。

这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。

刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。

国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育下只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。

就像传统的耳提面命、师授徒习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤为突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远远滞后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

## <<图形创意>>

### 内容概要

《图形创意》教材基于教学一线主讲教师的经验积累，参照平时教学讲义、课题设计编排，系统地介绍了图形的基础知识和创意的思维过程，结合国内外优秀图形作品与名家名作以及优秀学生设计作品的深入解读，论述图形创意的思路、流程、方法等，并通过设计合理、实用的实战课题，训练学生的创意思维和设计能力。

## &lt;&lt;图形创意&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 解密图形第一节 感知图形一、千古洞穴的奥秘加油站：中国仰韶彩陶二、给图形画一个圈三、走向未来的现代图形加油站：非物质社会第二节 破译图形一、自然图形二、人文图形1. 传统图形2. 民间图形学生秀场：旅游文化设计之一学生秀场：旅游文化设计之二3. 影像图形4. 意象图形三、数字图形实战基地第三节 图形之道一、用创意表达图形聚焦经典：毕加索二、放飞原创的梦想三、设计中的“USP”四、用“第三只眼”沟通设计感言：关于创意五、让图形创意“对号入座”第二章 定格图形第一节 深度观摩图形一、在语境中实现完形二、打开心灵的窗户三、寻找符号1. 图像型2. 指示型3. 象征型第二节 向大师学图形一、现代图形生成1. 立体主义2. 未来主义加油站：包豪斯和现代图形的生成3. 表现主义4. 现代主义聚焦经典：包豪斯早期图形设计探索聚焦经典：现代图形再造民族文化二、让图形有节奏起来1. 变化与统一2. 对称与均衡3. 比例与尺度4. 节奏与韵律学生秀场：现代图形语言学生秀场：图形草图设计实战基地设计感言：设计师十诫三、读图有序，设计有法第三章 创想图形第一节 态度与素养一、换个角度思考设计感言：关于思维学生秀场：特定情景命题创意训练二、敏锐与智慧实战基地加油站：超现实主义聚焦经典：达利的图形世界聚焦经典：米罗的图形世界第二节 学会用图形思维一、创造性思维成就创意图形学生秀场：抽象概念具象化创意训练二、找到创造思维的路径1. 联想PK想象学生秀场：转移联想思维创意训练学生秀场：循环联想思维创意训练2. 逻辑PK形象聚焦经典：逻辑与形象思维广告设计实战基地3. 发散PK聚合学生秀场：发散思维创意训练4. 直觉PK顿悟5. 定向PK逆向实战基地学生秀场：逆向思维创意训练6. 综合路径思维第四章 剖析图形第一节 影子的魅力学生秀场：异影图形创意训练第二节 “正面”未必最好聚焦经典：福田繁雄第三节 让形与形共生实战基地学生秀场：共生与正负图形创意训练第四节 同构以获重生一、异形同构二、异质同构第五节 置换魔法实战基地学生秀场：同构与置换图形创意训练第六节 “没道理”就是有道理一、无理图形二、反序图形三、矛盾空间图形聚焦经典：冈特·兰堡第五章 展示图形第一节 表述图形一、手绘表述二、影像表述三、电脑表述四、综合表述第二节 表现图形一、写实风格二、几何风格三、中和风格四、动漫风格学生秀场：特定元素视觉想象训练第三节 表达图形一、二维设计中的图形表达1. 标志设计中的图形表达2. 广告设计中的图形表达学生秀场：广告图形设计训练3. 包装设计中的图形表达二、三维设计中的图形表达1. 环艺设计中的图形表达2. 工业设计中的图形表达学生秀场：产品设计训练实战基地设计感言：设计大师名言第六章 战胜图形第一节 图形综合设计之法一、头脑风暴法1. 会议准备与确定议题2. 脑力激荡与意见畅谈3. 分析筛选与方案优化二、检核表法1. 可否转化2. 可否改变3. 可否放大4. 可否缩小5. 可否替代6. 可否重组7. 可否颠倒8. 可否拼合第二节 图形综合设计实训聚焦经典：设计的再创造学生秀场：再创造设计实战基地学生秀场：广告创意设计与效果展现后记

<<图形创意>>

章节摘录

插图：

## 后记

从事“图形创意”教学多年，一直试图改革教学模式和方法，特别是动态作业模式和课题实践训练模式的导入，从而积累了大量的素材，使这个课程成为同学们最感兴趣和最有收获的课程之一。

因此，在编写本书之前，一直以为编写《图形创意》应该是最轻松和简单的，谁知却成为我编写最花费时间和精力的一本书，从内容模块的归纳到学生秀场的编排，再到实践课题的设置，都花费了更多的精力去构思，力求精益求精。

本书的内容主要来自于课程教学的直接体验，力图对图形创意原理和技法进行深入的研究，通过大量的图片来解读创意和设计的关系，特别是通过对大师的作品与学生习作的学习和借鉴，使之成为一本对未来的设计师起到一定助力作用的参考书。

<<图形创意>>

编辑推荐

《图形创意》：高等院校艺术设计专业系列教材,高等教育“十二五”全国规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>