

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787102050492

10位ISBN编号：7102050496

出版时间：1970-1

出版时间：人民美术

作者：何宇

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

《版式设计》将介绍学习版式设计不需要空洞的理论，因为真正的理论都在实战中；不需要被动地听和看，因为有价值的听和看都在案例的分析中；不需要迷茫地想，因为有创意的想必须是伴随在操作中的。

版式设计教材为同学们精心设计出了一条由理论到实战、由课堂到市场、由构思到操作的有效的学习路径。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 设计师的“剧本”第一节 版式设计和传播一、视觉讯息的传播要素聚焦经典：《自然与文化》杂志版式设计知识链接：什么叫传播二、好版式是什么样子的聚焦经典：《俄国艺术家作品展》海报知识链接：俄国构成主义运动即时训练：分析版式设计作品的可读性及其如何引起受众共鸣案例直击：《“911”恐怖袭击报道》三、什么是版式设计四、怎样学习版式设计第二节 版式设计的“语言”一、图形——吸引眼球的焦点案例直击：《wanda的私密笔记》知识链接：沉默的图形、会说话的图形、会唱歌的图形二、文字——在纸上说话的声音聚焦经典：SFIDA红酒瓶贴三、色彩——让画面跳舞的音乐知识链接：京剧脸谱色彩的表征作用知识链接：异质同形综合点评：《飞行器》《梦中家园》四、材质——沟通五感的“桥梁”聚焦经典：《长野冬奥会开幕式节目册》第三节 版式设计前的“热身运动”一、设计前必须考虑的7个问题案例直击：《全日制学校宣传手册》二、怎样做设计前的准备工作案例直击：日本认知学会海报即时训练：分析书籍中的版式设计案例壹击：杜尔国立舞蹈中心海报知识链接：霍尔解码、编码理论项目实调：怎样说服客户只采用你的方案？

第二章 文字编排的兵法第一节 文字风格和信息传达一、传达信息的文字设计形式二、了解字体的不同类型知识链接：在信息传达方面。
汉字和拉丁字母相比有何优势？
聚焦经典：老社鲁门酿酒厂海报第二节 了解文字编排的规范一、你需要知道的文字排印术语二、了解文字编排的印刷规范知识链接：字号特征知识链接：如何把握版心和白边的多少？
聚焦经典：《高中广场》杂志封面第三节 文字编排的方法一、标题文字的编排二、正文的编排知识链接：文字编排局部处理技巧聚焦经典：《长野冬奥会开幕式节目册》案例直击：《宽窄巷子》画册设计项目实训：个人名片设计综合点评：学生名片设计作业知识链接：名片设计要点第三章 建立视觉讯息的秩序第一节 有序的信息世界——版式的视觉流程案例直击：《杨升庵纪念馆》一、视觉流程的含义二、建立“看”的秩序——视觉流程的功能聚焦经典：《亚洲文化杂志》聚焦经典：《歌舞伎的发现》知识链接：形式美的法则即时训练：体验视觉流程设计综合点评：视觉流程草图第二节 处理版面视觉流程的玄机一、视觉讯息的分类和层次聚焦经典：音乐招贴知识链接：视觉意象二、处理版式视觉流程的方法聚焦经典：《反战广告》案例直击：《新星》杂志内页即时训练：视觉流程的案例项目实训：DM单的版式设计学生自述：维尼宝贝儿童摄影公司DM单第四章 创建版式的网格结构第一节 什么是网格结构一、神秘的“格子”案例直击：新加坡《早报》版式设计即时训练：绘制网格结构知识链接：人体黄金分割比例斐波那契数列二、网络结构的含义和历史发展知识链接：瑞士风格三、网格结构的类型第二节 为什么需要网格结构一、关系的建立二、秩序的产生三、美感的形成四、意义的传递案例直击：英国敦提大学艺术学院的宣传折页第三节 怎样使用网格结构一、设定网格结构的基本程序案例直击：《元青花》二、矩阵网格结构聚焦经典：《年报设计》封面三、点阵网格结构四、黄金分割网格知识链接：黄金分割的做法知识链接：“根号2矩形”的做法聚焦经典：《职业摄影师》海报知识链接：开本五、自由网格结构聚焦经典：《兵临城下》电影字幕设计六、网格结构的细节调整案例直击：新加坡NEW LAUNCH房产中介公司网站学生自述：浪漫圣诞卡项目实训：新年贺卡版式设计第五章 版式空间的虚与实第一节 版式中被忽略的空间一、什么是空间聚焦经典：《银花》杂志封面知识链接：“计白当黑”二、空间在版式中的价值案例直击：《汉字物语》系列海报设计即时训练：分析版式作品中的空间第二节 版式空间的设计方法案例直击：健身俱乐部广告一、空间的支撑二、空间的激活聚焦经典：《MGIS Newsletter—The way》三、空间的简化四、空间的面积关系案例直击：“ECO V JLLAGE—朝霞本町”环保楼盘宣传画册设计综合点评：《百家姓》海报项目实训：书籍设计第六章 版式设计的“规范”第一节 版式元素的协调一、什么是格式塔二、什么是协调三、影响协调的心理因素四、“整体大于部分之和”——协调版式的方法知识链接：格式塔的基本特征聚焦经典：迈赫迪·赛义迪 (Mehdi Saeedi) 海报设计第二节 糖式元素的对比一、什么是对比二、影响对比的心理因素三、让版式元素产生对比的方法知识链接：什么是调和聚焦经典：Ba—Tsu公司海报设计第三节 视觉心理和版式的平衡一、什么是平衡二、书法中

<<版式设计>>

的平衡三、影响平衡的心理因素四、“变化中求平衡”一处理版式平衡的窍门知识链接：
对称平衡与非对称平衡聚焦经典：《Le corbusier》海报设计第四节 版式设计的心理节奏一、什么是节奏二、情感的节奏与艺术的节奏三、影响版式节奏的视觉心理四、让阅读产生节奏的方法聚焦经典：
舞蹈演出海报设计案例直击：音乐海报设计项目实训：个人自荐书设计知识链接：自荐书版式设计综合点评：学生自荐书设计比

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>