

<<POP设计>>

图书基本信息

书名：<<POP设计>>

13位ISBN编号：9787102050805

10位ISBN编号：7102050801

出版时间：2011-2

出版时间：人民美术出版社

作者：吴艺华

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP设计>>

内容概要

吴艺华编著的《POP设计》将日本设计教育的精髓融入中国的高等院校设计教材，将设计元素分为字体、标题、语言、插画、图片、色彩、版面等部分进行分析。

从二维到立体，从手绘到电脑，针对面向不同性别与年龄段的消费者的POP形式逐一剖解，比较与分析设计作品的得与失。

《POP设计》更在教育现场部分将一个POP设计系统细化为实践准备、草稿、主草稿、电脑草稿、校对、制作、打印、完成几个环节，进行细致有效的实战训练。

书籍目录

- 第一章 史论第一节 POP的简史第二节 POP的种类和分发第三节 POP的目的和效果专题 POP与DM的区别和综合练习第二章 元素第一节 文字 (2—1—1) 宋体—(2—1—2) 黑体—(2—1—3) 手写体—(2—1—4) 美术体第二节 语言 (2—2—1) 广告语—(2—2—2) 主题语—(2—2—3) 副标题—(2—2—4) 说明文第三节 插画 (2—3—1) 写实插画—(2—3—2) 气氛—(2—3—3) 卡通插画—(2—3—4) 标志第四节 写真 (2—4—1) 方形图片—(2—4—2) 去底图片—(2—4—3) 说明写真—(2—4—4) 图表第五节 色彩 (2—5—1) 多色—(2—5—2) 单色—(2—5—3) 主题色彩—(2—5—4) 企业色彩第六节 地图 (2—6—1) 详细—(2—6—2) 简单型—(2—6—3) 特写型—(2—6—4) 插画型第七节 版面 (2—7—1) 左齐—(2—7—2) 右齐—(2—7—3) 中心—(2—7—4) 两边对齐专题 版面效果和综合练习第三章 表现形式第一节 来店型 (3—1—1) 临场感—(3—1—2) 邀请式—(3—1—3) 店名醒目—(3—1—4) 新商品第二节 纸上购物 (3—2—1) 全面性—(3—2—2) 实用性—(3—2—3) 推荐—(3—2—4) 交易流程便利-第三节 时间 (3—3—1) 节日—(3—3—2) 季节—(3—3—3) 平时—(3—3—4) 特别促销第四节 手绘 (3—4—1) 文字—(3—4—2) 图文并存—(3—4—3) 图文拼贴—(3—4—4) 电脑打印第五节 立体POP (3—5—1) 商品卡片式—(3—5—2) 店面POP—(3—5—3) 招牌~ (3—5—4) 灯箱专题 版面视觉关注度和综合练习第四章 对象第一节 男性 (4—1—1) 简洁大气—(4—1—2) 格调—(4—1—3) 激烈—(4—1—4) 安静第二节 女性 (4—2—1) 神秘—(4—2—2) 新鲜—(4—2—3) 成熟—(4—2—4) 高级第三节 高龄者 (4—3—1) 精致—(4—3—2) 健康自?—(4—3—3) 情趣—(4—3—4) 快乐第四节 少年儿童 (4—4—1) 亲切—(4—4—2) 原色—(4—4—3) 知识型—(4—4—4) 展示第五节 青年 (4—5—1) 时尚—(4—5—2) 动感—(4—5—3) 思考型—(4—5—4) 青春专题 说话型的表现和综合练习第五章 比较与分析第一节 好的设计 (5—1—1) 版面排列—(5—1—2) 四边—(5—1—3) 价格表现—(5—1—4) 背景第二节 失败的设计 (5—2—1) 版面排列—(5—2—2) 色彩—(5—2—3) 图片—(5—2—4) 摄影第三节 个性 (5—3—1) 明信片—(5—3—2) 优惠券—(5—3—3) 年历—(5—3—4) 故事性第四节 正反面 (5—4—1) 食品—(5—4—2) 生活用品—(5—4—3) 教育—(5—4—4) 艺术第五节 专业性店 (5—5—1) 便利店—(5—5—2) 服装—(5—5—3) 电器商品—(5—5—4) 住房—(5—5—5) 化妆品等—(5—5—6) 小商品—(5—5—7) 汽车—(5—5—8) 送外卖专题 专卖店和超市的不同表现和综合?习第六章 教育现场与实例第一节 教育现场 (6—1—1) 讲课—(6—1—2) 布置作业—(6—1—3) 作业制作—(6—1—4) 讲评—(6—1—5) 作业展览第二节 实践

<<POP设计>>

(6—2—1) 准备—(6—2—2) 草稿—(6—2—3) 主
草稿—(6—2—4) 内容收集—(6—2—5) 电脑草稿—
(6—2—6) 校对—(6—2—7) 制作—(6—2—8) 印
刷—(6—2—9) 完成—(6—2—10) 开幕专题 线和方向性的不同
表现和综合练习后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>