

<<纸盒包装设计原理>>

图书基本信息

书名：<<纸盒包装设计原理>>

13位ISBN编号：9787102051512

10位ISBN编号：7102051514

出版时间：2010-6

出版单位：人民美术出版社

作者：陈磊

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纸盒包装设计原理>>

内容概要

《纸盒包装设计原理：创意与结构设计手册》较全面地概述了纸盒包装地发展与现状，纸盒包装的特点、材料、工艺，纸盒包装结构设计的基本方法，并结合大量翔实的实例，将纸盒包装结构的创意设计方法进行了总结、归纳和分类，具有较强的实用性和参考价值。

《纸盒包装设计原理：创意与结构设计手册》作者长期从事包装设计教学，也使得《纸盒包装设计原理：创意与结构设计手册》具有了教材的特点。

值得一提的是，《纸盒包装设计原理：创意与结构设计手册》中的图例，一部分选自作者为教学所制作的教具和样例，一部分选自这几年学生在纸盒包装结构设计课程中完成的作品。

因此，《纸盒包装设计原理：创意与结构设计手册》对于大专院校相关专业的学生来说，具有较强的参考价值。

作者在包装设计教学过程中，非常注重设计的实用性和可实施性，强调纸盒包装功能性的全面体现。

比如要求学生的作品必须使用方便，组装方便，可展开或压平，省材但具备良好的保护性，强调包装形态与包装对象之间个性的协调统一。

因此，《纸盒包装设计原理：创意与结构设计手册》对于广大包装设计从业人员来说，也是一本具有参考价值的工具书。

<<纸盒包装设计原理>>

作者简介

陈磊，清华大学美术学院视觉传达设计系副教授1993年，毕业于中央工艺美术学院装潢艺术设计系，同年留校任教；1999.10-2000.12任日本东京SUNSTUDIO包装设计株式会社设计师；2001.9—2001.11参加美国阿尔弗莱德艺术学院新媒体艺术创作研修班；目前主要教授包装设计、视频创作、视觉传达设计跨媒介研究等专业课程；包装设计作品曾获“世界之星”设计奖，“中国包装之星”奖银奖、铜奖等；曾著有《走进包装设计的世界》《广告与视觉传达》《包装设计》等专著和教材。

<<纸盒包装设计原理>>

书籍目录

第一章 纸盒包装的发展与现状 第一节 纸盒包装的发展历程 第二节 纸盒包装的现状与发展趋势第二章 纸盒包装的基本概念和特点 第一节 纸盒包装的基本概念 第二节 纸盒包装的优势 第三节 纸盒包装的审美特征第三章 纸盒包装材料和加工工艺 第一节 纸盒包装材料的种类 第二节 纸和纸板的规格 第三节 纸和纸板的性能 第四节 纸盒包装印刷工艺流程和后期加工工艺第四章 纸盒包装设计基本要点 第一节 纸盒包装的设计要求 第二节 纸盒包装的设计制图 第三节 纸盒包装结构设计的注意要点第五章 常态纸盒包装设计 第一节 管式纸盒结构设计 第二节 盘式纸盒结构设计第六章 特殊形态纸盒包装设计 第一节 包裹式的设计手法 第二节 通过折线的变化来改变造型 第三节 通过体面关系的变化来塑造形态 第四节 通过盖的变化来做文章 第五节 拟态象形的设计手法 第六节 纸盒包装的提手和吊挂 第七节 通过开窗的方法展示商品 第八节 组合集装式的纸盒包装图版索引参考文献

<<纸盒包装设计原理>>

编辑推荐

陈磊编著的《纸盒包装设计原理(创意与结构设计手册)》全面概述了纸盒包装的发展与现状,纸盒包装的特点、材料与工艺,以及纸盒包装的结构设计方法,并结合大量翔实的实例,将纸盒包装结构的创意设计方法进行了总结、归纳和分类,本书适合包装设计行业的从业人员作为参考工具书。

<<纸盒包装设计原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>