

<<产品设计三维表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品设计三维表现技法>>

13位ISBN编号：9787102054834

10位ISBN编号：7102054831

出版时间：2011-6

出版时间：人民美术出版社

作者：王楠，林英博，高华云 编

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计三维表现技法>>

内容概要

随着计算机技术的发展和应用的普及，计算机专业软件的易用化与民用化，出现了偏重电脑表现，忽略造型设计的倾向。

本教程《产品设计三维表现技法》贯通三维表达方面的造型设计创造和计算机辅助设计，整合实际制作与虚拟制作，探索形态成型的原理与成型的步骤过程与方法，研究三维设计与空间造型表现，以及相互转化。

《产品设计三维表现技法》由王楠、林英博和高华云编著。

<<产品设计三维表现技法>>

书籍目录

第一章 形态造型三维表现的基础理论

第一节 无所不能——二维与三维表达

第二节 虚实之间——R3D与V3D造型

第三节 前沿动态——V3D的发展动态

思考与训练

第二章 形态造型的成型原理

第一节 四大元素——三维形态构成元素

第二节 纸上谈兵——三维形态造型成型种类

第三节 形态历程——三维形态造型成型过程

思考与训练

第三章 形态造型的建立方法

第一节 各显其能——造型建立典型方法

第二节 现实建立——R3D建立三维造型

第三节 虚拟成型——V3D建立三维造型

思考与训练

第四章 形态造型三维探索与设计

第一节 表面功夫——视觉触觉与肢体触觉

第二节 方案求证——造型材料功能实验研究

第三节 直接建造——三维空间直接建立造型

思考与训练

第五章 产品造型的三维表达

第一节 矩阵演出——产品模型的种类功能

第二节 运筹帷幄——产品模型的制作策略

第三节 金戈铁马——产品模型的物质条件

第四节 火光之间——典型材料产品模型加工范例

思考与训练

第六章 产品造型的表达策略

第一节 展示策略——造型展示的策略分析

第二节 样态展示——造型展示的系统表现

第三节 主题情节——形态情景化主题展示

思考与训练

<<产品设计三维表现技法>>

编辑推荐

《产品设计三维表现技法》全书共分五章，内容包括，形态造型三维表现的基础理论，形态造型的成型原理，形态造型的建立方法，形态造型三维探索与设计，产品造型的三维表达。

<<产品设计三维表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>