

<<产品设计概论>>

图书基本信息

书名：<<产品设计概论>>

13位ISBN编号：9787102054858

10位ISBN编号：7102054858

出版时间：2012-2

出版时间：人民美术出版社

作者：胡阔，田甜，扬帆 编

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计概论>>

内容概要

本书是产品设计专业导人性的课程，以产品设计为线索，将教材的知识结构分为四个部分：产品设计的概念、产品设计的发展历史、产品设计活动、产品设计师的基本素质要求。简明扼要地阐述了产品设计活动中的主体与客体之间的相互作用关系，使学生建立了产品设计专业的基础概念，明确了将要进行专业学习的方向和目标，为今后深入的专业学习做好了战略上的预见。

<<产品设计概论>>

书籍目录

第一章 产品设计导论

第一节 产品设计概述

第二节 产品设计的作用

第三节 产品设计的研究方向和相关领域

本章小结

第二章 产品设计简史

第一节 产品设计思想的萌芽

第二节 产品设计思想和体系的全面形成

第三节 产品设计的未来

第四节 产品设计在中国的发展

本章小结

第三章 产品设计初步

第一节 产品设计的分类

第二节 产品设计活动的程序和类型

第三节 产品设计的评价及标准

本章小结

第四章 产品设计师的能力与责任

第一节 产品设计师应具备的基本能力

第二节 设计师的社会责任与道德、法、律规范

第三节 中国产品设计教育家与国内外设计师简介

本章小结

<<产品设计概论>>

编辑推荐

知识原理+例题解析+能力训+考核评 本系列教程对专业与基础进行衔接,对理论思维和实践训练进行组合。

在结构上设计了知识原理、例题解析、能力训练和考核评价四个相互促进的部分,开展教学过程的全面设置。

知识原理对基本理论进行全面梳理,形成较为形象的知识框架树。

例题解析对每个重要知识点进行多角度例证解析,开展认知性分析学习。

各章节安排一定量的训练习题,对知识形成能力进行操练的设计。

考核评价形成对教学的正负反馈,建立一定的标准.更利于教学目标的引导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>