

<<旅游民族学>>

图书基本信息

书名：<<旅游民族学>>

13位ISBN编号：9787105076420

10位ISBN编号：7105076429

出版时间：2006-4

出版时间：民族出版社

作者：刘晖

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游民族学>>

内容概要

《旅游民族学》内容分为四个部分：第一部分是背景介绍。

全面描述了现代旅游产业的社会背景，国际旅游业和中国旅游发展概况，旅游与民族学的学术渊源，当代旅游与旅游研究的概貌及西方旅游民族学的研究状况，并在纵览中国旅游民族学探索历程的基础上，对中国旅游民族学发展中存在的问题进行了分析，针对这些问题，提出了进一步发展的对策。

第二部分是导论。

该部分的目的在于要对作为一门科学的旅游民族学有一个比较完整的概念性描述。

故此，作者对民族学视野中的旅游现象进行了阐释，对“民族旅游”——这一在旅游民族学研究中具有独特理论价值的概念进行了单独的论述，对旅游民族学的研究视角、定义、特征、意义及研究方法进行了介绍。

第三部分是旅游民族学研究的主要内容。

旅游活动由四个最基本的要素构成，即旅游者、客源产生地、旅游目的地和旅游业，它们相互作用、相互影响，构成旅游运行最必要的条件。

作者围绕这四个因素，从民族学的视角对旅游现象和旅游活动展开研究，重点讨论了游客与旅游、旅游目的地、民族学与旅游业。

第四部分是民族旅游地社会文化变迁的案例研究。

作者遴选了西北和西南八个具有代表性的民族旅游地，力图通过不同的案例就民族旅游地的社会文化变迁问题进行研究。

<<旅游民族学>>

书籍目录

第一章 旅游与民族学第一节 旅游产业的背景描述第二节 当代旅游研究概貌第三节 西方旅游民族学研究简述第四节 旅游民族学中国化的探索第二章 旅游民族学导论第一节 旅游的民族学解释第二节 民族旅游第三节 旅游民族学的研究视角与定义第四节 旅游民族学的学科特征与意义第三章 游客与旅游第一节 旅游的出现与旅游需求第二节 旅游动机与游客的分类第三节 现代旅游的仪式性指喻第四节 旅游主体与旅游“跨文化”行为第五节 旅游行为的真实性问题第六节 旅游者的凝视与后现代主义第七节 小结：旅游对游客的影响第四章 旅游目的地第一节 旅游目的地第二节 旅游对目的地的正面和负面影响第三节 文化的商品化问题第四节 旅游与民族认同、地方文化再建构第五节 少数民族妇女与民族旅游第六节 民族旅游地的城市化问题第七节 民族旅游地社会文化变迁的模型建构第八节 管理与调控：旅游目的地的可持续发展问题第五章 民族学与旅游业第一节 旅游建构中的权力博弈第二节 政府在旅游发展中的角色分析第三节 旅游景观的符号价值与旅游吸引力第四节 民族旅游开发的影响因素与模式第五节 民族地区旅游业发展的现状分析第六节 民族学与旅游规划第六章 民族旅游地社会文化变迁的案例研究第一节 旅游浪潮下东巴文化的命运第二节 丽江古城的变迁第三节 泸沽湖畔落水村：旅游与传统文化的现代生存第四节 青海互助小庄村：一个土族自然村的社会文化变迁第五节 生态博物馆和民族生态旅游接待村第六节 民族旅游地宗教生活的世俗化倾向--以西双版纳勐罕镇曼春满村佛寺和甘南夏河拉卜楞寺为例参考文献附录：关于注释的说明后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>