

<<张家界请城市说话>>

图书基本信息

书名：<<张家界请城市说话>>

13位ISBN编号：9787105076840

10位ISBN编号：7105076844

出版时间：2006-5

出版时间：民族出版社

作者：田贵君

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<张家界请城市说话>>

内容概要

本书从历史、地理、经济、文化等诸多审视角度，研究探讨张家界在湘鄂渝黔边区这个县有独特民族文化的历史单元中以及在中国乃至世界旅游经济环境中的城市定位与发展问题，为张家界城市的发展，既从宏观上提供了一整套战略性思路，也从微观上提供了若干指导意见。

作者一反论著的通常写法，用一种近于随感随笔甚而有些如“意识流”般的论述方法，在侃侃而谈中，寓含着作者多年来呕心沥血于旅游与城市工作研究的心得与收获。

作者以朴实而生动的语言艺术，向读者阐述的是一些让人既感新颖又觉贴近的理论观点。

本书的论述着眼于张家界市，但若干理论观点的指导意义已远不止于此。

这是一本城市领导、城市工作者、旅游工作者以及市民都值得一读的好。

<<张家界请城市说话>>

作者简介

田贵君，张家界人，土家族，高级经济师、高级策划师。

1952年11月出生，1972年12月加入中国共产党，1981年毕业于吉首大学中文系。

当过农民、教师、县委宣传部党教专干、县委调研组长。

1985年至2000年初，先后任县级市旅游局副局长、局长，地级市旅游局副局长、局长。

期间，兼任茅岩河旅游公司和市中国旅行社总经理。

1997年被评为“全省最佳总经理”。

因在全国首创漂流旅游项目（茅岩河流经营权已价值数千万元）以及在房地产开发等方面的筭业绩，于2004年在中国策划第二届年会上被授予“中国十大杰出策划业名人”称号。

先后在国内外刊物上发表论文及扒介张家界文章数十篇，其中《正确认识大庸旅游业的几个理论方法问题》被收入《中国经济文库》。

策划、主编了画册《大庸》、《张家界》。

策划、撰稿并组织拍摄影视宣传片十多种，如电影片《小城大庸》，电视片《漂在茅岩河上》、《话说永定》、《大庸硬气功》、《山·海·人》等。

出版的专著有《大庸旅游指南》、《张家界旅游业若干问题研究》、《论张家界旅游业》。

本书为作者第四部著作。

<<张家界请城市说话>>

书籍目录

序 序一 序二 序三 “旅游城市”也是“城市”（自序）一、看着形胜，依着风水说古今 这里适宜建城 置郡设州建市，一部压缩的《张家界志》 “历史地理单元”及其“门户”、“中心”说二、盯着市场，瞰着区域说定位 解读“旅游城市”定位 城市定位之一：国际旅游城市 城市定位之二：休闲度假城市 城市定位之三：旅游依托城市 城市定位之四：区域中心城市三、想着问题，瞧着实际说“务虚” 捧起“经营城市”这份沉甸甸的试卷 规划之前要策划 理想与现实在城市经营中的碰撞 市长更期待城市运营商的出现 建设城市与发展小城镇 背街小巷反映着城市的内在质量 把办公机关合处一楼或一院如何？

关于“占道”的思考 “成为市民”，我们准备好了吗？

城市政府的职能 说说“重心下移” 高主集聚高级消费四、惦着传统，忧着道德说文化 做骨子里有文化的城市 存“求真”、“向善”之心 去吸引孔子的智慧与道学佛学也用后记

<<张家界请城市说话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>