

<<旅游民族学>>

图书基本信息

书名：<<旅游民族学>>

13位ISBN编号：9787105101177

10位ISBN编号：7105101172

出版时间：2009-7

出版时间：民族出版社

作者：刘晖

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游民族学>>

### 前言

兰州大学走过了一百年的峥嵘岁月。  
兰州大学西北少数民族研究中心成立也快十年了。  
在这样的背景下，我们出版这套文库，献给哺育我们成长、关心我们工作的兰州大学和兰州大学的全体师生。

民族学在兰州大学只有十多年的历史，与许多兄弟学科相比，他只是一个襁褓中的婴儿，因此他曾被忽略过、轻视过，不过这个有极强活力的生命，终于还是在兰州大学这块沃土上坚强的成长起来，为自己争得了生存和发展的空间。

至今，兰州大学的民族学已经是博士学科一级授权点，拥有五个二级博士点，同时是国家重点学科。作为民族学科的载体，教育部人文社科重点研究基地——兰州大学西北少数民族研究中心，也成长壮大，成为在国内小有名气的科学研究和培养高层次人才的新的研究型实体。

不到十年的岁月里，在中心的老师们辛勤耕耘下，仅由中心老师及他（她）们指导下写出的民族学专著就达八十多部。

现在摆在您面前精选出的这套文库，就是这些年来，中心师生用知识、智慧和汗水辛勤浇灌出的部分成果。

当然，“精选”者，仅指从上述八十多部专著中精心选出者之谓，并非一定是精品。但是我们有信心，经过我们的扎实工作和潜心研究，不久的将来，会有更多精品问世。

借本文库出版之际，还想就当前我国民族学的发展，说一些心得和体会。

## <<旅游民族学>>

### 内容概要

只有将旅游现象置于社会发展的“语境”中去考察，我们才能理解旅游这一独特社会活动的本质。本书首先就现代旅游产业的社会背景进行描述，勾勒国际旅游业和中国旅游业的发展概况。然后，交代旅游与民族学的学术渊源，对当代旅游与旅游研究的概貌，西方旅游民族学的研究状况予以简介。并在纵览中国旅游民族学发展历程的基础上，对中国旅游民族学发展中存在的问题进行分析，针对这些问题，提出进一步发展的对策。

## &lt;&lt;旅游民族学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游与民族学 第一节 旅游产业的背景描述 第二节 当代旅游研究概貌 第三节 西方旅游民族学研究简述 第四节 旅游民族学中国化的探索 第二章 旅游民族学导论 第一节 旅游的民族学解释 第二节 民族旅游 第三节 旅游民族学的研究视角与定义 第四节 旅游民族学的学科特征与意义 第三章 游客与旅游 第一节 旅游的出现与旅游需求 第二节 旅游动机与游客的分类 第三节 现代旅游的仪式性指喻 第四节 旅游主体与旅游“跨文化”行为 第五节 旅游行为的真实性问题 第六节 旅游者的凝视与后现代主义 第七节 小结：旅游对游客的影响 第四章 旅游目的地 第一节 旅游目的地 第二节 旅游对目的地的正面和负面影响 第三节 文化的商品化问题 第四节 旅游与民族认同、地方文化再建构 第五节 少数民族妇女与民族旅游 第六节 民族旅游地的城市化问题 第七节 民族旅游地社会文化变迁的模型建构 第八节 管理与调控：旅游目的地的可持续发展问题 第五章 民族学与旅游业 第一节 旅游建构中的权力博弈 第二节 政府在旅游发展中的角色分析 第三节 旅游景观的符号价值与旅游吸引力 第四节 民族旅游开发的影响因素与模式 第五节 民族地区旅游业发展的现状分析 第六节 民族学与旅游规划 第六章 民族旅游地社会文化变迁的案例研究 第一节 旅游浪潮下东巴文化的命运 第二节 丽江古城的变迁 第三节 泸沽湖畔落水村：旅游与传统文化的现代生存 第四节 青海互助小庄村：一个土族自然村的社会文化变迁 第五节 生态博物馆和民族生态旅游接待村 第六节 民族旅游地宗教生活的世俗化倾向——以西双版纳勐罕镇曼春满村佛寺和甘南夏河拉卜楞寺为例 参考文献附录：关于注释的说明后记

## 章节摘录

第二章 旅游民族学导论 本章的目的在于要对作为一门科学的旅游民族学有一个比较完整的概念性描述。

故此,在前人的研究基础上,对民族学视野中的旅游现象进行阐释;对“民族旅游”,这一在旅游民族学研究中具有独特理论价值的概念进行单独的论述;对旅游民族学的研究视角、定义、特征、意义及研究方法进行介绍。

第一节 旅游的民族学解释 尽管旅游学界对于什么是旅游,即旅游的定义有着各种版本的表述,除了世界旅游组织的技术性定义外,从概念上定义,不外乎“经济活动说”和“社会现象说”两大类。

这两类学说都源于20世纪二三十年代的欧洲,前者以意大利的马里奥蒂(A.Mariotti)、奥地利的赫尔(H.vonSchllard)为代表,他们认为,旅游是外来人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动总和。

而后者是以德国的葛留克斯曼(G.Glticksmann)、瑞士的亨泽克尔(W.Hunziker)和克拉普夫(K.Krapf)为代表,他们将旅游看做是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。

在当今西方经典的主流旅游学教科书作者中,克里斯·库珀(Chris Cooper)、罗伯特·麦金托什(Robert W.Mcintosh)、J.c.霍洛韦(J.C.Holloway)、伯卡特和梅德里克(Burkart&Medlik)等学者虽然对于旅游一词的定义各有表述,但基本上属于或倾向于“经济活动说”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>