

<<发展与困惑>>

图书基本信息

书名：<<发展与困惑>>

13位ISBN编号：9787105107926

10位ISBN编号：7105107928

出版时间：2010-9

出版时间：民族出版社

作者：钟海平

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发展与困惑>>

内容概要

本书是国家哲学社会科学基金青年项目《民族传统体育产业发展与西部民族地区文明进程互动研究》的学术研究成果。

该项目自正式立项以来，本课题组成员在数年的时间内，立足于国家西部大开发及全面建设小康社会的时代特点，紧紧围绕如何使广大西部民族地区丰富的民族传统体育文化资源得到科学合理的开发，如何依托这些资源发展民族传统体育产业，如何在发展民族传统体育产业的过程中进而有效推动西部民族地区的文明进程的重点、难点问题集中进行研究，在此期间，一方面开展系列学术活动和实际调研，同时广泛搜集、梳理国内外的新观点、新材料。

现在，终于把本项目的最终成果《发展与困惑——西部文明进程中的民族传统体育产业研究》奉献给读者。

<<发展与困惑>>

书籍目录

第一章 导论	第一节 产业	第二节 文化与文化产业	第三节 体育产业	第二章
民族传统体育文化	第一节 民族传统体育文化的本质	第二节 民族传统体育文化的特征		
第三节 民族传统体育文化的构成	第四节 民族传统体育文化的结构	第五节 民族传统体育文化的功能和价值	第六节 民族传统体育文化的社会学本质	第七节 民族传统体育文化的开发与保护
第八节 民族传统体育文化与民族节日文化	第九节 民族传统体育文化与旅游文化	第十节 民族传统体育文化在全球化背景下的发展	第十一节 民族传统体育文化与现代奥林匹克文化	第三章 民族传统体育产业
第一节 民族传统体育产业的形成与发展模式	第二节 民族传统体育产业的特性	第三节 民族传统体育产业发展的一般规律	第四节 民族传统体育产业发展的经济学审视	第五节 民族传统体育产业发展的动力机制
第六节 民族传统体育产业发展与经济增长	第七节 民族传统体育产业发展与体育旅游	第八节 民族传统体育产业发展所面临的困惑	第四章 民族传统体育产业评价	第一节 民族传统体育文化资源评价
第二节 民族传统体育产业评价	第三节 民族传统体育产业竞争力评价	第五章 民族传统体育产业经营与管理	第一节 民族传统体育产业经营管理及基本要素	第二节 民族传统体育产业经营的特点
第三节 民族传统体育产业经营活动的实现	第四节 民族传统体育产业管理的职能	第五节 民族传统体育产业管理目标的实现	第六节 民族传统体育产业管理原则	第七节 民族传统体育产业的项目化管理
第六章 科学技术与民族传统体育产业	第一节 科学技术与民族传统体育文化主体	第二节 科学技术与民族传统体育产业生产力要素	第三节 科学技术是民族传统体育产业发展的重要支撑	第四节 科学技术与民族传统体育产业发展互动
第七章 精神文明建设	第一节 精神文明建设	第二节 社会主义精神文明与人文精神	第三节 社会主义精神文明建设的时代特点	第四节 民族传统体育产业发展面临的社会经济环境和主要问题
第五节 民族传统体育产业发展战略及政策建议	第六节 民族传统体育产业与精神文明建设	第八章 民族传统体育产业发展与西部民族地区文明进程互动主要参考文献	

<<发展与困惑>>

章节摘录

版权页：插图：产业经济研究是经济学研究的一个分支学科。

现代西方经济学是由宏观经济学和微观经济学两大部分组成的，它们是产业经济研究的理论基础。

宏观经济学主要研究一国总产出水平和一般物价水平的决定问题。

宏观经济学研究的一个基本出发点是认为在一国范围内存在着资源的闲置现象，因而宏观经济学研究的主题是提高一国资源的利用程度，并把闲置资源利用到生产中去，从而达到更高的产出水平。

在提高一国资源利用程度的过程中，可能会引起物价总水平的波动。

因此，宏观经济学的第二个主题就是维护物价总水平的稳定。

资源闲置等现象是人们的经济行为所产生的后果，所以宏观经济学也对人的经济行为加以研究。

它研究的是“一国总的行为”，如总消费行为、总储蓄行为、总投资行为、总货币需求行为等。

这就是说，宏观经济学研究的是带有总量意义的范畴或变量，如一国总产出、一国总收入、一国总支出（总消费支出和总投资支出）、总劳动供给、总劳动需求、总货币需求、总量生产函数等。

微观经济学研究单个消费者的行为和单个厂商企业的行为，研究单个产品或要素的价格与数量的决定。

微观经济学的主题是资源配置问题。

具体地说，资源的数量是定量即稀缺或有限的，如何安排对有限资源的使用，使资源的使用效率达到最优，即有限资源的最佳配置，是微观经济学研究的主要内容。

微观经济学认为，在市场经济中，价格指挥着全社会的资源配置。

因此，价格是微观经济学的中心范畴。

为解决个别产品或要素的价格决定问题，首先要解决个别产品或要素的市场需求和市场供给问题。

也就是说，微观经济学研究的范畴或变量主要包括效用、消费者收入、经济规律均衡、个别产品需求、生产函数、个别产品的成本、收益、利润、个别产品供给、均衡价格、完全竞争、垄断、个别要素的需求、个别要素的供给等。

产业经济学研究要以宏观经济学和微观经济学等研究的基本理论为基础，但产业经济又有其自身的研究对象和研究领域，因为产业既不是微观经济的概念，也不是宏观经济的概念，而是介于两者之间的中观概念。

即产业经济学是以市场经济基本理论为基础，研究产业及其形成和发展规律的经济学。

<<发展与困惑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>