

<<穆斯林商道>>

图书基本信息

书名：<<穆斯林商道>>

13位ISBN编号：9787105108336

10位ISBN编号：7105108339

出版时间：2010-6

出版时间：民族出版社

作者：马福平，马泽锋 著

页数：349

字数：314000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<穆斯林商道>>

内容概要

马福平和马泽锋所著的这本《穆斯林商道》是系统介绍穆斯林商道的一部新作。作品集中展示了《古兰经》和“圣训”中的经典商务思想，搜集了上百位穆斯林商人的创业历程以及他们的经营理念、成功经验和失败教训等，生动再现了穆斯林商人生财、理财、用财以及重商济世的精神风貌，《穆斯林商道》是一部开卷有益的启迪之作。

<<穆斯林商道>>

作者简介

马泽锋：男，1976年生于山西省长治市。

1997年赴俄罗斯伊尔库茨克国立科技大学学习。

2003年完成城市建设与经济本科专业，获学士学位；2004年获俄办斯专家证书；2005年完成城市建设与经济研究生学业，获硕士学位，工程师职称；现在读国民经济管理专业博士研究生。

主要研究方向为城市建设与管理、国际金融与投资。

已发表《论以人为本的安全管理》等论文多篇。

马福平，男，回族，1955年生于山西省长治市。

中国社会科学院研究生院经济系毕业，现在山西省人民政府办公厅工作。

任中国民族贸易促进会清真经贸工作委员会副秘书长，中国穆斯林企业高峰论坛副秘书长。

主要著作有《中国社会主义市场经济的实践与思考》、《走出山坳——为21世纪的山西运筹》、《中国“经济凹地”现象的典型报告——十问山西》，主持编写和参与编撰的著作有《长治经济》、《山西能源经济》、《智慧的结晶》等，在省级以上报刊发表文章120余篇，其中多篇获奖。

<<穆斯林商道>>

书籍目录

谈商论道写真诚(代序)

引子——弘扬穆斯林重商济世之传统

第一章 自食其力

- 1.1 最合法的事物便是自食其力
- 1.2 用自己的劳动从事各种职业
- 1.3 买卖是真主恩惠于民的正当生计
- 1.4 商人犹如世界上的信使
- 1.5 相信自己, 力争做一个有价值的人

第二章 遵守教规

- 2.1 人只是天地万物的“代治者”
- 2.2 忠于你们所受的信托
- 2.3 经商必须恪守公正和远离不义
- 2.4 多做有益于与己交易者的事
- 2.5 坚持生意人的宗教操守

第三章 未雨绸缪

- 3.1 考核关于你们工作的报告
- 3.2 彼此间达成定期借贷协议
- 3.3 服从主事人
- 3.4 主动去做应该做的事情
- 3.5 以人为本, 构建和谐企业

第四章 坚韧不拔

- 4.1 相信真主与坚忍者同在
- 4.2 坚韧、耐性和吃苦耐劳
- 4.3 比别人跑得快, 才能获得成功
- 4.4 雄鹰冲出鸟巢, 就该比鸟儿飞得高
- 4.5 一个人靠他的努力和坚定才上升

第五章 重诺守约

- 5.1 诚信无欺乃经商之本
- 5.2 秉公地谨守衡度
- 5.3 赚钱要赚正当的钱
- 5.4 蒙人钱财如同骗人生命
- 5.5 重诺守约为天命和圣行

第六章 开拓进取

- 6.1 出类拔萃必须敢为人先
- 6.2 叫响自己的字号
- 6.3 牌子是被逼出来的
- 6.4 要有异乎寻常的决心和见识
- 6.5 凭自己的财产和生命而奋斗

第七章 把握机遇

- 7.1 机遇关乎生死存亡
- 7.2 谁想得到良机, 就应该去争取
- 7.3 机遇是勇者创造出来的
- 7.4 不放走一丝一毫的获利机会
- 7.5 要有抢占商机的胆识和魄力

第八章 慧眼识人

<<穆斯林商道>>

- 8.1 生意是人的试金石
- 8.2 兄弟和朋友同等重要
- 8.3 不能与人交流就毫无价值
- 8.4 永远不要结交心怀恶意的人
- 8.5 驼群虽众，千里骑难得

第九章 睿智不惑

- 9.1 相信真主施恩于谁必定使他精于学问
- 9.2 学深识广才能成为同侪中的佼佼者
- 9.3 “对于有理智者，此中确有许多迹象”
- 9.4 完整的知识在于应用
- 9.5 传授知识和技能是最重要的遗产

第十章 防患未然

- 10.1 做什么事情都要三思而后行
- 10.2 忍耐些，不可过于任性
- 10.3 理财避险的七大要领
- 10.4 依法维护自己的合法权益
- 10.5 面对失败不要灰心、忧愁和气馁

第十一章 广结善缘

- 11.1 寡恩的人，是不会成功的
- 11.2 把一部分财富贡献给社会和穷人
- 11.3 相信真主喜欢万事谦和
- 11.4 应当排解兄弟间的纷争
- 11.5 绿色，“安拉赋予你以它的管理人角色”

第十二章 自强不息——中国穆斯林商务的艰辛发展

- 12.1 唐代穆斯林商务
- 12.2 宋代穆斯林商务
- 12.3 元代穆斯林商务
- 12.4 明代穆斯林商务
- 12.5 清代穆斯林商务
- 12.6 民国穆斯林商务
- 12.7 当代穆斯林商务

尾声——再创穆斯林国际通商新辉煌

附录

- 一个回族企业家的追求——记北京星牌集团董事长甘连舫
- 穆斯林儒商的风采——记西安三宝双喜集团总裁沙鹏程
- 唯有真诚最动人——记中国民族贸易促进会副会长吴晓静女士

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>