

<<民族文化与软实力>>

图书基本信息

书名：<<民族文化与软实力>>

13位ISBN编号：9787105113088

10位ISBN编号：7105113081

出版时间：2011-3

出版时间：民族出版社

作者：龙耀宏 编

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民族文化与软实力>>

内容概要

当前，全球经济一体化步伐不断加速，日新月异的科学技术正在将世界变成“地球村”，为了不要忘记“回家的路”，保护文化多样性已经成为全人类共同关注的重大问题。

贵州省是个多民族地区，少数民族人口众多，民族人口比例高，民族区域自治地方面积广。

在长期的历史发展过程中，我省各少数民族群众创造了丰富而独特的民族文化遗产，这些民族文化遗产是中华民族文化的重要组成部分。

在新形势下如何加强民族文化的调查保护、研究创新、开发利用，丰富社会主义核心价值观体系，为中华民族的伟大复兴提供必要的“动力源”，值得我们共同努力、深入研究。

<<民族文化与软实力>>

书籍目录

- 多维视域中的文化力研究
民族传统文化与软实力
——以贵州少数民族传统文化为例
软实力视阈下的非物质文化遗产
文化软实力及其提升的途径
提升民族语言文化软实力的思考
民族精神、文化精神与软实力问题浅析
谈电视化传播侗族大歌的必要性和可能性
影视介入非物质文化遗产保护的机理及趋势
面对凝视：“屯堡人”的选择与适应
——对贵州中部汉族亚文化族群人际传播特征的人类学观察
试探讨打造民族文化网络传播的软实力
——贵州民族文化类网站对比研究
儒家文化在侗族地区的传播与影响
浅议苗族对水资源的认识及其利用与保护
——以大土村的水资源管理为例
简论我国民族民间文化知识产权保护
文化遗产保护与利用工作中的三个关系、七个问题和五个矛盾
浅析土家族“撒尔嗬”的保护与开发
对民族文化遗产保护与资源开发利用的思考
——兼议荔波县布依族文化旅游开发的价值取向
西南民族村镇旅游业与民族文化的转型建设
民族村镇旅游业与民族传统文化保护传承
商业推动下的贵州民族民俗旅游文化
盘县彝族歌舞文化保护与传承的对策思考
西部贫困地区民族文化与经济互动发展论析
——以都匀市开发利用民族文化资源的探索与实践为例
民族民间消费文化叙述中的“主体倒置”
仪式象征与族群认同
——苗族三大方言区祭祖仪式之比较
贵州屯堡地戏面具宗教仪式象征文化探析
石门坎花苗女性的宗教经验与社会生活
“工分制”旅游参与模式成因的文化生态学分析
——以贵州省雷山县上郎德苗寨为个案
生态人类学视角下的麻山苗族民间文化
水族歌谣押韵初探
浅谈苗族古歌的版本变迁
大塘苗乡水上粮仓之考究
旅游情景下的族群意识
——以三宝千户侗寨为例
开发文化资本提升文化软实力
——“民族文化与软实力”学术研讨会综述
后记

<<民族文化与软实力>>

<<民族文化与软实力>>

章节摘录

在现代化的场域之下，民族传统文化受到现代文化的冲击与挤压已成为不争的事实，特别是随着经济全球化、文化多元化进程的进一步发展，有些传统文化已经在现代化过程中被消解或代替。这正如马克思所说的那样，现代性使“一切牢固的传统关系都被瓦解了，所有新的形式还没有固定下来就过时了。

一切固定的东西都融化在空气中，一切神圣的东西都被亵渎了”。

正是在这种经济全球化与现代性的席卷下，许多传统文化和弱势文化尤其是非物质文化遗产才遭受重创，并使得一些文化共同体出现了文化认同危机。

而对本民族传统文化的遗忘与漠视，与对外来文化的盲目崇拜，却形成了一个蕴含悖论且鲜明的对比，同时这也是一个极具危险性的信号。

因为“一个民族深层文化基因的改变，必然带来民族个性的变异和扭曲，以及民族特征的弱化甚至消亡；特定地域、群体中凝聚其文化传统的那些难以用外在尺度衡量的文化表现形式的消解，也必然带来价值观念的混乱”。

因此，越是处在现代性的包围之中，就越需要唤起人们的民族文化认同意识，使其重新珍视民族传统文化的价值。

唯有如此，才能在全社会范围内形成以文化认同为基础的民族认同、国家认同乃至政治认同。

因为“文化认同是一种社会行为，是关于民族群体的文化记忆，民族群体可以在记忆与现实中进行文化的重构，从而在思想言行、价值取向等方面。

.....

<<民族文化与文化软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>