

<<电影观众学>>

图书基本信息

书名：<<电影观众学>>

13位ISBN编号：9787106009489

10位ISBN编号：7106009482

出版时间：1994-6

出版时间：中国电影出版社

作者：章柏青

页数：348

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电影观众学>>

内容概要

本书系我主编辑出版“电影学新论丛书”之一种。

著者借鉴汲取了心理学、生理学、社会学、接受美学、艺术符号学等诸多学科研究成果，结合中国观众在发族文化积淀中形成的审美思路维结构，多角度、全方位地阐述论析了观众与影的各方面课题，并在分门别类详尽的电影观众调查统计基础上，剖析了中国电影现状。

本书虽名《电影观众学》，亦可视为从观众学角度切入，论析电影创作艺术及其审美规律之著。全书15章，概述举纲提要，详论掘幽发微；旁征博引，深入浅出，论述精当，是一部颇具系统性、学术性的电影学论著。

<<电影观众学>>

书籍目录

第一章 电影观众学导论 第一节 电影观众学的研究对象和内容 第二节 电影观众学与其它学科的联系与区别 第三节 电影观众学的研究方法和途径第二章 电影观众研究的历史与现状 第一节 中国电影观众研究的历史回顾与现状描述 第二节 世界电影观众研究的历史回顾与现状描述第三章 观赏电影作品的先在结构 第一节 先在结构对电影观赏的决定和影响 第二节 先在结构中的文化因素 第三节 先在结构中的经验图式 第四节 先在结构中的个性心理 第五节 先在结构中的知识积累 第六节 先在结构中的本能愿望 第七节 先在结构中的时代影响 第八节 先在结构的功能作用第四章 观赏电影作品的视觉心理 第一节 影像运动的观赏知觉 第二节 观众对影像色彩的观赏知觉 第三节 观影视知觉中的简化倾向 第四节 观众对平衡构图的视觉反应 第五节 观众对倾斜构图的视觉反应第五章 观赏电影的情绪心理 第一节 观影作为情绪体验 第二节 观片过程中的情绪类型 第三节 观片情绪产生的前提 第四节 情绪的产生 第五节 情绪的表现 第六节 观赏电影的情感过程 第七节 观片情感的作用 第八节 观片情绪的特点第六章 华夏文化观影心理描述——中国电影观众的观片格式塔 第一节 观片文化心理结构概说 第二节 教化需求 第三节 人生态度 第四节 伦理观念 第五节 情感方式 第六节 怜悯仁爱 第七节 团圆这趣 第八节 视觉方式第七章 面对观众的电影叙事 第一节 叙事依赖观众 第二节 叙事假定观众 第三节 叙事尊重观众 第四节 叙事引导观众 第五节 叙事控制观众 第六节 叙事改变观众第八章 面对叙事的电影观众 第一节 阅读好恶 第二节 阅读过程 第三节 阅读创造 第四节 阅读理解 第五节 阅读文化 第六节 阅读自尊第九章 纪实片的电影机制与欣赏同化 第一节 纪实片的存在理由——观众对纪实片的心理欲求和期待视野第十章 实验片的电影机制与欣赏同化第十一章 娱乐片的电影机制与欣赏愉悦第十二章 观众群体第十三章 观众个体第十四章 反馈第十五章 观众学批评后记参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>