

<<改革与中国电影>>

图书基本信息

书名：<<改革与中国电影>>

13位ISBN编号：9787106010188

10位ISBN编号：7106010189

出版时间：1994-11

出版时间：中国电影出版社

作者：倪震主编

页数：303

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<改革与中国电影>>

内容概要

本书以新时期电影的发展为线索，分析和论证了中国电影业体系和文化精神的演变进程，回顾了80年代以来电影为适应社会主义市场经济体制而进行的历次改革。

由于本书作者彩文化分析和产业分析相结合的新观点和系统整合方法论，使论述具有一种宏观与微观兼顾，理论论证和数据分析互补的特色。

它不但从制片、发行、媒体综合化方面探讨了电影工业体系的历史沿革和发展前景，而且观照了电影中的主旋律、娱乐片和艺术片的功能、特性和时代精神，尤其研讨了电影如何在适应大文化市场的竞争中，为求得社会效益和经济效益统一，探索新的文化精神、艺术形式和优质包装而进行的努力。

本书自成系统，独具一格，是一本了解和研究当代中国电影的资料丰富、观点新颖的应用理论专著。

<<改革与中国电影>>

作者简介

倪震,北京电影学院任教

<<改革与中国电影>>

书籍目录

第一章 21世纪前夕：转型期的中国电影 一 建设有中国特色的社会主义和文化转型 二 电影体制改革的前提：确立新的文化精神 三 电影体制改革的核心是发展电影生产力 四 电影改革是一项复杂、错综的系统工程第二章 建立完善的中国电影市场 一 50年代中国电影体制的建立过程 二 80年代电影体制改革的三次浪潮 三 1993年对电影发行体制的全面改革及其趋向 四 困境、目标、潜力和电影市场的出路 五 电影在综合文化市场面前第三章 困境和希望：中国电影制片业矛盾 一 中国电影制片体制的现状和改革措施 二 制片企业仍然面临的困难和问题 三 发展电影制片业的新思路：探索多元化的制片格局第四章 主旋律电影与时代精神 一 主旋律：民族电影与国家形象的标志 二 主旋律：从理想到现实 三 主旋律：意识形态策略与艺术价值、观赏价值 四 主旋律：面对市场经济的挑战第五章 娱乐片的复兴和演变 一 娱乐片：文化转型和市场经济的必然产物 二 三次高潮与三次对话 三 娱乐片：艺术和技术变革的日新月异 四 中国电影呼唤自己的大明星 五 我们的娱乐片能走向亚洲市场吗？第六章 中国艺术电影之再定位 一 夏纳堕落了么：艺术电影界定及其当代整合化趋势 二 “第五代”的辉煌成就及其跟电影体制悖论 三 现状与对策（I）：发行放映与资金 四 现状与对策（II）：创作路线与政策保护 五 步入社会主义市场经济时代的艺术电影之再定位第七章 电影、电视、录像三位一体时代的到来 一 第一次浪潮：电视冲击波 二 第二次浪潮：录像冲击波 三 电子媒介时代的电影（I） 四 电子媒介时代的电影（II）第八章 中国大陆、香港和台湾电影的汇流与冲突……第九章 电影教育：跨世纪的人才建设工程结束语

<<改革与中国电影>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>