

<<创意思路/世界广告经典丛书>>

图书基本信息

书名：<<创意思路/世界广告经典丛书>>

13位ISBN编号：9787106014094

10位ISBN编号：7106014095

出版时间：1999年01月

出版时间：中国电影出版社

作者：深川英雄

译者：谭琦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>