第一图书网, tushu007.com

<<日本电视>>

图书基本信息

书名：<<日本电视>>

13位ISBN编号：9787106016869

10位ISBN编号：7106016861

出版时间：2001-3-1

出版时间：中国电影出版社

作者：张学智

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是第一部关于日本电视的专著，翔实描述了日本电视从创立直到今天的发展轨迹，分析介绍了不同时期的主要特点和重大事件。
包括日本著名电视人（明星、制片、导演、制作机构）和电视拦目（新闻、广告、动画、综艺和专题纪录片），特别是涉及到了收视率很高的电视系列剧，从长篇单本剧（即电视电影）、伦理系列片、家庭剧、一直到90年代的青春偶像剧。
透过电视的窗口，我们可以看到日本社会现实是如何捕捉，历史和民族风情是如何表现，生活和情感是怎样表达，游戏和娱乐是怎么制造，其中不乏具有启示和借鉴意义的成功个案。
相信此书能够给电视策划和制作人及其相关从业人员有所启迪和帮助。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

女，1943年12月生，山东人。
1968年毕业于北京第二外国语学院德语专业，张学智(电影电视艺术研究所研究员)
1974年进中国艺术研究院，曾任本所资料室主任，负责外文书报杂志的订购及管理。

研究领域
不久转入研究工作，重点研究当代德国电影及日本电影、电视，先后发表论著、译作110多万字。
代表作有《纳粹时期的德国电影》、《西德青年电影导演及其作品》、《西德“新德国电影”运动的兴起》、《维姆.文德斯的创作艺术》、《莱因哈德.豪夫及其作品》、《引人注目的鬼才法斯宾德》、《统一前后的德国电影》、《满映——日本对华文化侵略的铁证》等。
1992年担任《外国文化艺术机构概况》一书副主编。
2001年出版专著《日本电视》。

书籍目录

第一章　日本电视概述第二章　电视之兄——广播　一、广播的诞生　二、二战时期的广播　三、战后的广播　四、“电波三法”与NHK重新改组　五、民间电台的诞生第三章　前史（1924-1941）　一、电视的诞生　二、第一部电视剧第四章　空白期（1941-1953）　一、十二年空白　二、电视台的创办人　三、一波三折　四、较量第五章　草创期（1953-1955）　一、街头电视　二、首次大型转播　三、早期的电视节目　四、“电视节目制作集团”　五、电视剧的探索　六、早期电视剧的代表作第六章　初具规模（1955-1960）　一、多局化与新技术的应用　二、广播博物馆　三、影视分手　四、美国片的大量涌入　五、开辟新栏目　六、艺术节上双双获奖　七、长篇刷警故事　八、划时代的佳作　九、最长最成功的室内剧　十、电影导演转向电视　十一、纪实之风　1.风光旅游　2.探讨社会问题促进社会进步　3.对人的探索增加相互理解　4.普及科学提高生活质量　十二、开办教育台　十二、民间播放节目审议会　十四、电视时代的到来第七章　快速发展期（1960-1970）第八章　转型时期（1970-1974）第九章　编排时代（1975-1979）第十章　新媒体时代（1980-1984）第十一章　多媒体时代（1984-1989）第十二章　竞争时代（1990-1999）第十三章　电视广告附录1　日本电视数据附录2　本书英文缩写与译名后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com