第一图书网, tushu007.com

<<世界品牌100强>>

图书基本信息

书名：<<世界品牌100强>>

13位ISBN编号：9787106021726

10位ISBN编号：7106021725

出版时间：2004-07

出版时间：中国电影出版社

作者：世界品牌研究室

页数：287

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书汇集了全球最有影响力的100个国际品牌，对它们的历史渊源，品牌根基、经验理念、品牌特色等进行了详细分析，本书以敏锐的笔触和由衷的热诚向你传授来自世界一流品牌在塑造品牌方面的独家经验，同时，教你如何将这些经验应用于自己的品牌上！
通过借鉴品牌百强，它能帮助任何规模的公司去：
树立强大的品牌形象
创造独一无二的可持续的竞争优势
获得丰厚而持久的市场回报
吸引并留住顾客
激发员工的自豪感和积极性
为国际性发展指守可行性计划，进而获得全球认可

书籍目录

可口可乐 君临天下 舍我其谁麦当劳 以客为尊 一切为你诺基亚 以人为本 创造特色百事可乐 流行明得 完美诠释苹果 我行我素 睥睨群雄索尼 尽善尽美 塑造品牌微软 理念有道 策略有方IBM 蓝色帝国 制造神奇奔驰 三叉星徽 傲世名门宝马 取胜之道 得胜之驱阿迪达斯耐克肯德基丰田英特尔迪斯尼摩根斯坦利大众汽车福特本田通用电器万宝路哈佛大学三星电子宜家梦工厂雅芳雅虎麻省理工大学飞利浦嘉士伯壳牌波音劳力士雀巢牛津大学松下电器古哥欧莱雅星巴克Ebay箭牌甲骨文剑桥大学花旗吉列百威任天堂路易威登必胜客惠普MTV贝克无印良品太阳报宝丽莱柯达戴尔美国电话电报佳能联邦快递美林证券摩托罗拉高露洁……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com