第一图书网, tushu007.com

<<电影市场学>>

图书基本信息

书名：<<电影市场学>>

13位ISBN编号：9787106022181

10位ISBN编号：7106022187

出版时间：2005-1

出版时间：中国电影出版社

作者：黄一峰

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电影市场学>>

内容概要

对电影这门艺术形式的研究比较丰富，但主要集中在创作领域，对电影市场价值和商业操作的探讨尚显薄弱。
本书立足于尊重行业现实和提升基础理论，重点关注电影市场的培育、开掘和发展。
书中从宏观上梳理中国电影市场的发展轨迹并从中发现规律和问题，同时对“电影市场学”理论进行深入、系统的讨论，从电影市场营销环境、电影成本、电影成品、电影消费者、电影市场细分、电影宣传及电影销售渠道等基本方面，建构电影市场学科体系，书中列举的一些相对成功的市场实际操作的影片个案，读后能受到启发，对电影市场的运作、管理产生一定认识。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄一峰，重庆人，生于上个世纪70年代末。
1999年北京电影学院管理系电影发行管理专业本科毕业，获学士学位。
次年考取北京电影学院管理系硕士研究生，研究方向为电影市场营销，2003年获得电影学硕士学位。
同年进入中央戏剧学院电视艺术系任教，现为该系影视制片管理专业教师。

第一图书网, tushu007.com

<<电影市场学>>

书籍目录

第一章 电影市场学概述　第一节　电影市场学的研究对象　一、电影生产　二、电影销售渠道　三、电影终端销售网络　四、电影消费者　第二节 电影市场学的研究特点　一、对行业的充分了解　二、与基础学科的结合　第三节　中国电影市场学研究的不足　一、用更平和的心态看待电影：电影很普通　二、把问题落实得更清楚：从定性走向定量　三、电影业不要变成井底之蛙：这已是一个行业融合与全球化的时代　第四节 电影市场学研究的重要性　一、电影市场学的研究对于把握目前的市场现状非常重要　二、电影市场学对于开拓新的电影市场意义重大　三、电影市场学的研究有助于丰富电影理论研究的内涵第二章 中国电影市场发展概述　第一节　建国初期至上世纪70年代末中国电影发行放映体制发展概况　一、特征一：对苏联的模仿　二、特征二：全国一盘棋　三、特征三：电影不是商品　第二节　上世纪80年代中国电影市场发展概况　一、《关于改革电影发行放映管理体制的请示报告》　二、1981年，中影公司长沙会议　三、发行放映的各项指标开始全面下滑　四、1986年，影视合流　五、1989年，承包制　六、城市影院改造的开端　第三节 上世纪90年代中国电影市场发展概况　一、1990年·基数承包·《妈妈再爱我一次》　二、1991年·展映　三、1992年·关键时刻　四、1993年·《关于当前深化电影行业机制改革的若干意见》　五、1994年·深化改革·新的问题　六、1995年·出口分账大片　七、1996年·《关于进一步做好电影工作的几点意见》·《电影管理条例》　八、1997年·全面改革中　九、1998年·《泰坦尼克号》·《甲方乙方》　十、1999年·中国电影市场的窗户愈加敞亮　第四节　新世纪中国电影市场发展趋势　一、2000年·《关于进一步深化电影业改革的若干意见》　二、2001年·外资影院　三、2002年·全新《电影管理条例》第三章 电影市场营销环境　第一节 电影市场营销环境的含义　第二节 电影企业市场环境的特点　……第四章　中国电影成本研究第五章　电影产品第六章　电影消费者行为研究第七章　电影市场细分第八章　电影销售渠道后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com