

<<制片管理>>

图书基本信息

书名：<<制片管理>>

13位ISBN编号：9787106024468

10位ISBN编号：7106024465

出版时间：2006-1

出版时间：中国电影出版社

作者：黄一峰

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制片管理>>

内容概要

制片管理专业是影视专业与管理专业的交叉学科，最大的特点是经济管理与艺术素养相结合。本书作者系中央戏剧学院制片管理专业教师，参与多次招生考试，以其丰富的经验，用浅显的文字为考生梳理出清晰的脉络。

从我国电影制片常识、电视制片常识、制片管理专业基本教学情况及发展前景、基本职业素养考察、散文写作的基本要求、综合考察、命题辩论、综合考试真题分析这8个方面，为考生指出本专业的考试特点、步骤及应试时所应具备的最佳状态，对未来的考试进行可操作性指导。

并精心编选了往届毕业生的考试感言，可帮助考生们直观地解读原生态的考试状态。

为了便于考生复习，本书特将专业知识考试所涉及的部分内容专门提出制成光盘，随书奉上。

<<制片管理>>

作者简介

黄一峰，生于20世纪70年代末。

毕业于北京电影学院，先后获得电影发行管理专业学士学位和电影市场营销专业硕士学位。

2003年进入中央戏剧学院，担任电影电视系影制片管理专业教师。

1996年至今，累计发表论文十余万字并出版专著《电影市场学》和合著《电影电视制片管理学》。

1997年至今，主持和参与了十余部华语电影和数百集电视连续剧的市场推广和销售工作。

1999年至今，筹划和组织过包括罗伯·威尔斯来华音乐会等数场大型演出。

<<制片管理>>

书籍目录

第一章 电影制片常识——备考内容 第一节 新时期我国电影市场的基本特征 一、1990年·《妈妈再爱我一次》 二、1991年·展映 三、1992年·关键时刻 四、1993年·《关于当前深化电影行业机制改革的若干意见》 五、1994年·深化改革·新的问题 六、1995年·进口分账大片 七、1996年·《关于进一步做好电影工作的几点意见》·《电影管理条例》 八、1997年·全面改革中 九、1998年·《泰坦尼克号》·《甲方乙方》 十、1999年·中国电影市场的窗户愈加敞亮 十一、2000年·《关于进一步深化电影业改革的若干意见》 十二、2001年·夕、资影院 十三、2002年·全新的《电影管理条例》 十四、2003年·产业化·市场困境 十五、2004年·华语大片 十六、2005年·电影技术

第二节 我国电影生产环节基本概况 一、谁在生产 二、如何生产 三、生产什么 第二章 电视制片常识——备考内容 第一节 电视制片业的形成和发展 一、电视业历史的发展：电视媒体的产业化 二、电视业的现状：制播分离——频道专业化 三、电视制片业的发展 第二节 电视制片业中的几个重要环节 一、电视节目策划——宏观把握 二、项目资金筹措与成本控制——运筹帷幄 三、电视节目制作和播出——艺术的创作 四、电视节目发行和销售——走向市场 第三节 电视制片人的素质要求——综合的考量 一、制片人要有良好的专业素质 二、电视节目制片人需要过硬的管理素质 三、制片人应该具备的其他方面的素质 第三章 制片管理专业基本教学情况及发展前景 第一节 总述 一、专业特点 二、培养模式 第二节 部分课程介绍 第三节 就业情况 第四章 基本职业素养考察 第一节 命题演讲考试步骤 第二节 命题演讲考察的主要目的 第三节 命题演讲考试环节需要注意的问题 一、放松 二、不要表现得过于功利 三、不需要表演 四、是否需要准备特长展示 五、是否需要自我介绍 六、准备纸笔 七、绝对不可以迟到 八、诚实 第四节 基本职业素养考察情景模拟 第五章 散文写作的基本要求 第一节 叙事散文 一、叙事 二、细节描写 第二节 以人物为中心 一、以身边的人物为中心 二、以自己为中心 三、刻画人物性格的方法 第三节 情怀与视野 第四节 真情实感 第六章 综合考察 第一节 综合考察的目的 第二节 综合考察的范围 第三节 综合考察的方式和要领 一、个人背景问答 二、基础知识问答 三、逻辑思维的考核 第七章 命题辩论 第八章 综合考试真题分析 附录：中央戏剧学院电影电视系制片管理专业考生感言

<<制片管理>>

编辑推荐

本书体例包括制片管理专业特点介绍，制片管理专业应用前景，该专业考试科目详解，例题和该专业在校生的考试心得。

本着为提高考生考试能力的初衷，力求给读者一个关于影视专业本科招生相关专业入学考试的理性与感性兼而有之的完整感受，希望能对考生有实际的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>