第一图书网, tushu007.com

<<老夫子品评管子>>

图书基本信息

书名：<<老夫子品评管子>>

13位ISBN编号：9787106027674

10位ISBN编号：7106027677

出版时间：2007-5

出版时间：中国电影出版社

作者：老夫子

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管子》作为一部集大成之作，曾经达到“家有之”的程度。
《管子》坚持朴素唯物主义的精气说，在继承气一元论的基础上肯定“气”是构成天地万物的基础。
“精也者，气之精者也。
”（《内业》）“精”是一种物质，即最精细的“气”。
世上万事万物，从物质现象到精神现象，都是由精气构成的，一切事物都是“精气”变化的结果。
《管子》不但明确指出物质性，而且认为自然界具有不以人们意志为转移的客观规律。
但是人也能认识自然和利用自然的规律。
《管子》一书中，举凡经济、政治、文化、教育、军事、外交和个人修养、人际关系等各领域的智谋韬略，应有尽有，被众多学者们视为“百家争鸣的高潮”时期的代表作。
《老夫子品评管子》一书，撷取《管子》原著中的理论精华，从现代生活的角度诠释了管子的智慧。
书中论题鲜明，结构严谨，行文流畅，说理透彻。
全书的每一篇文章，除有理论阐释外，还选编了古今中外的经典故事进行解说，并附有“老夫子点评”加以画龙点睛，同时辅以精美插图，图文并茂，令人赏心悦目。

作者简介

管子，（约前725年～前645），即管仲，名夷吾，春秋时期齐国大政治家。
除其他史书外，现今所存《管子》为后人托名所做。
其中《内业》、《心术》(上、下)、《白心》四篇包括《管子》的主要哲学思想。
从内容上看，它一方面继承了老子的思想，另一方面又批判了老子的唯心主义思想体系，给后来的荀子和韩非子以深刻的影响。

<<老夫子品评管子>>

书籍目录

1　不以自己的好恶识人2　凡事应当机立断3　领导者不能事必躬亲4　用人当用所长5　人才的主人准绳6　不得罪于小人7　与人交往必须真诚8　视时间如生命9　做人做事的4个禁忌10　成功之后谨防松懈11　领导者切忌结党营私12　凡事必须注意的3点13　不要轻视别人14　日常养生3原则15　做人要信守诺言16　树立远大的志向17　人不能贪图安逸18　关于听取下属的意见19　勇于承认自己的错误20　领导者切忌越权21　为人处世要心平气和22　君子爱财，取之有道　23　凡事有度，过犹不及24　领导者应关心爱护下属25　懂得激励下属26　入乡随俗27　切忌好高骛远28　做人不能吝啬29　领导者不可心存偏见30　以沟通促进“人和”31　远离懒惰32　“杀鸡儆猴”的策略33　竞争中的“障眼法”34　做事必须选择正确的时机35　不要忽视对权力的监督36　有备才能远患37　以人为本的经营理念38　调查的重要性39　切忌任人惟亲40　“予之为取”的管理之道

编辑推荐

管子是中国古代第一相，中国改革第一人。
《管子》是战国时期各学派的言论汇编，内容庞杂，包括法家、儒家、道家、阴阳家、各家、兵家和农家的观点。
事者，生于虑，成于务，失于傲。
——《管子·乘马》　　宁过于君子，而毋失于小人。
——《管子·立政》　　无成有贵其成也，有成贵其无成也。
——《管子·白心》　　不为不可成，不求不可得，不处不可久，不行不可复。
——《管子·牧民》　　管子教你利用规律敢为天下先。
打破常规，改革为先，不为不可成，不求不可得，不处不可久，不行不可复，中国古代第一相，中国改革第一人，千古第一躬行者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com