第一图书网, tushu007.com

<<2007中国电影产业研究报告>>

图书基本信息

书名：<<2007中国电影产业研究报告>>

13位ISBN编号：9787106027742

10位ISBN编号：710602774X

出版时间：2007-6

出版时间：中国电影

作者：刘浩东

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《2007中国电影产业研究报告》是中国影协产业研究中心为适应电影体制改革的需要，服务电影行业从业人员，填补电影产业研究的空缺，而推出的一项专项研究。
这部报告的源起，是中国电影家协会产业研究中心所做的电影市场调查。
该书共分两大部分，第一部分以年度为单位，依据当年电影产业的客观数据，如电影生产量，投资量，票房数据等，全面呈现本年度电影产业的规模、动向及潜力。
第二部分分别以2005-2006贺岁档和2006暑期档公映的影片为调查对象，展开问卷调查研究，研究结果分为观众构成研究，影片消费分析和重点影片深层消费元素分析三个主要部分。

书籍目录

前言第一部分 2005-2006年中国电影产业报告第一章 2005-2006年中国电影产业发展概述第一节 2006年电影产业发展概况一、影片投资生产二、电影投资主体三、院线与影院四、票房业绩第二节 2006年电影产业总体态势分析第二章 2005-2006年中国影片生产分析第一节 2006年中国影片生产总体描述一、2006年影片的生产概况二、2006年影片的生产特点三、以制作模式为标准的新分类法第二节 豪华巨片一、豪华巨片生产情况二、案例分析：《无极》三、关于豪华巨片创作上的思考第三节 一般影片一、一般影片生产情况二、案例分析：《千里走单骑》三、关于一般投资影片创作上的思考第四节 低成本影片一、低成本影片生产情况二、案例分析：《疯狂的石头》三、低成本影片生产之困境第五节 对2006年中国电影生产的几点思考第三章 2005-2006年电影制片业发展概况第一节 国有电影制作机构运营态势一、国有电影集团、电影制片厂二、国有电影制作机构的发展态势第二节 民营影视公司运营态势一、民营电影公司的运营状况二、民营电影公司发展态势第三节 经纪公司发展状况一、影视经纪公司发展概况二、影视经纪公司的发展态势第四节 影视周边产业经营状况一、影视周边产业经营概况二、影视周边产业存在的问题及解决措施第四章 中国电影市场与营销第一节 消费环境分析一、当前中国电影市场所处的环境趋势以及对电影院消费者的潜在影响二、社会文化因素对中国电影市场消费的影响三、电影产业发展对电影消费的促进四、电影消费的影院消费特征五、电影消费中的几个关键词第二节 影院现状与经营分析一、当前国内电影放映市场政策概述二、2006年影院建设的格局三、影院经营分析第三节 院线与影片发行一、中国电影院线的现状二、中国电影院线的发展……第二部分 2005-2006年中国电影市场调查报告

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com