第一图书网, tushu007.com

<<中国电视剧文化研究与类型研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电视剧文化研究与类型研究>>

13位ISBN编号：9787106029654

10位ISBN编号：7106029653

出版时间：2008-7

出版时间：中国电影出版社

作者：郝建

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在《中国电视剧：文化研究与类型研究》中，作者试图借用文化研究中大众文化、精英文化（Elite culture，有时被称为高雅文化：high culture）与主导文化的框架来区分中国的三种文化，用文化研究学派的一些观点和方法来研究、考察电视剧这一文化现象，研究这三种文化十分复杂的、具有中国特色的相互关系。

书籍目录

绪论第一章 中国大陆的三种文化：多方对话与相对共识第一节 中国大陆的主旋律电视剧和主导文化第二节 大众文化以及商业电视剧门第三节 高雅文化的特征和电视剧产品第四节 法兰克福学派对大众文化的批判和中国的多元共存文化格局第五节 电视剧文化研究：意识形态理论第六节 文化的内部对话与社会观念的和声共鸣第二章 中国电视剧的叙事形态与类型化第一节 电视剧的日常性与虚构性第二节 关于电视剧叙事的几个关键概念第三节 从叙事与现实关系的不同信念看电视剧的两种叙事者第四节 电视剧类型化的文艺学，心理学分析第三章 中国电视剧的管理体制与商业模式第一节 影响电视剧创作的制约性力量第二节 产业化前史及管理机构沿革第三节 制播逐渐分离——产业化趋势、引进剧与概念纷争第四节 电视剧准入制度：行政许可制第五节 其他制约性力量：审查与行政干预第六节 电视剧管理制度的改革与前景第四章 主旋律电视剧的观念与美学特征第一节 主旋律电视剧的生态系统第二节 主旋律电视剧形态之一：应和政府宣传的现实题材电视剧第三节 主旋律电视剧形态之二：革命历史题材电视剧第四节 主旋律电视剧形态之三：红色经典的改写与当下语境第五节 主旋律电视剧对女性形象的营造与使用第六节 作品分析：《激情燃烧的岁月》细读第五章 “古装主旋律”电视剧的类型特征与叙事策略第一节 “古装主旋律”电视剧的概念界定第二节 “古装主旋律”电视剧的叙事特征第三节 “古装主旋律”电视剧的人物设置第六章 武侠、武打电视剧的形式与多种趣味第一节 中国火陆动作电视剧的缘起及流变第二节 动作电视剧的形式趣味及其心理机制和社会认识第三节 文本分析：《神雕侠侣》第七章 青春偶像剧：视觉美感、青春冲动与偶像凝望第一节 大陆青春偶像剧的类型构成及演变第二节 青春女性美的视觉呈现和叙事营造第三节 制造男性偶像：人格魅力与视觉包装第四节 青春偶像剧的欲望观赏与观众的审美主体性第五节 文本分析：《奋斗》细读第八章 家族伦理剧研究：叙事模式和内在伦理第一节 家族剧的社会文化背景第二节 家族剧的情节设置与叙事模式第三节 多方对话的思想主题第四节 人物设置和塑造第五节 文本分析：《血色残阳》细读第九章 警匪电视剧研究：经典类型的沿用与偏移第一节 电视警匪剧的类型特征描述第二节 警匪剧的文化定位与当下变异第三节 警匪剧对“法”的确立与紧张性第四节 电视警匪剧类型的偏移与缺失第十章 反特剧研究：惊险侦探的混合亚类型第一节 中国反特剧的电影渊源第二节 反特剧兴盛的当下语境第三节 反特剧的历史原型和新类型元素第四节 作品分析：《24小时》和中国反特剧叙事模式比较第十一章 兴盛与式微：高雅文化形态的电视剧第一节 精英与大众的合拍：“新时期”高雅文化形态的电视剧第二节 20世纪80年代精英高雅品味电视剧特征分析第三节 20世纪90年代电视剧中的高雅文化趣味第四节 文本分析：《大明宫词》细读第十二章 结语：类型化影视作品中的普世价值观和纯粹趣味第一节 类型化影视作品的观众心理基础和趣味判断第二节 电视剧的消费性和主体与对象的再生产

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com