

<<现代电影美学>>

图书基本信息

书名：<<现代电影美学>>

13位ISBN编号：9787106031626

10位ISBN编号：7106031623

出版时间：2010-4

出版时间：中国电影出版社

作者：雅克·奥蒙,米歇尔·玛利,马克·维尔内,阿兰·贝尔卡拉

页数：286

译者：崔君衍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代电影美学>>

内容概要

《现代电影美学》现为巴黎第三大学电影专业教材。

四位作者分别是巴黎第三大学电影美学教授雅克·奥蒙、米歇尔·玛利、马克·维尔内和《电影手册》编辑阿兰·贝尔卡拉。

《现代电影美学》涉及符号学、叙事学和精神分析学等电影研究新学科，涵盖了雨果·门斯特伯格、贝拉·巴拉兹、谢尔盖·爱森斯坦、安德烈·巴赞、让·米特里、罗兰·巴尔特、克里斯蒂安·麦茨等电影理论大家的重要思想。

《现代电影美学》超越了时间的局限性和意识形态的影响，不仅是对已发生事实的归纳总结。更是对于未来的指导和预言。

<<现代电影美学>>

作者简介

崔君衍 (Cui Junyan)，毕业于北京外国语大学，巴黎大学访问学者，哈佛大学高级访问学者，北京电影学院、香港城市大学、澳门科技大学客座教授。

著作译作包括：《现代电影理论信息》、《电影艺术词典》（主编之一）、《电影是什么？》、《世俗神话》、《电影哲学概说》、《电影美学与心理学》、《电影表意散论》、《认识电影》（全译本）、《电影理论与批评词典》。

<<现代电影美学>>

书籍目录

译者说明英文版译者简语
 导言一、电影书刊分类1.“大众”出版物2.影迷读物3.理论和美学著作二、电影理论和电影美学1.“原生性”理论2.一种描述性理论3.电影理论和美学4.电影理论和技术实践5.各门电影理论
 第一章 作为视象和声音再现形式的影片一、影片的空间二、景深技巧1.透视法2.景深三、“镜头”概念四、电影，声音的再现1.经济-技术因素及其发展史2.审美因素与意识形态因素参考读物
 第二章 蒙太奇一、蒙太奇的原则1.蒙太奇的对象2.蒙太奇的活动形态3.蒙太奇的“宽泛”定义二、蒙太奇的功能1.经验性研究2.更系统的描述三、蒙太奇观念体系1.安德烈·巴赞和“透明”电影2.爱森斯坦和“电影辩证法”参考读物
 第三章 电影与叙事一、叙事电影1.电影与叙事相逢2.非叙事电影：界限难定3.叙事电影：研究对象与研究目的二、虚构影片1.任何影片都是一部虚构影片2.参照体的问题3.叙述、叙事过程和叙事体4.叙事符码、功能与人物三、电影中的现实主义1.表现材质的现实主义2.影片主题的现实主义3.真实性4.真实性作为文本集合体的效果5.类型-效果四、真实感参考读物
 第四章 电影和语言一、电影语言1.旧有概念2.早期理论家3.电影的各种“语法”4.电影语言的经典概念5.一种无符号的语言二、电影，常规语言还是泛语言？
 1.电影泛语言和常规语言2.影片的可理解性三、电影语言的异质性1.各种表现材料2.符号学中的符码概念3.电影的特殊符码4.非独特符码四、影片文本分析1.《电影的语言》中的影片文本概念2.实例：D.W.格里菲斯的《党同伐异》的文本系统3.文学符号学中的文本概念4.文本分析的独特性和理论意义参考读物
 第五章 影片与影片观众一、电影观众1.再现性幻象的条件2.“塑造”观众3.电影学研究的观众4.电影观众，“想象的人”5.研究电影观众的一个新途径二、电影观众与影片认同1.精神分析学理论中认同的位置2.认同作为自恋性退化三、电影的双重认同1.电影的初级认同2.电影的次级认同3.认同与结构4.认同与陈述活动5.电影观众与精神分析主体：尚无定论6.女权主义和观众参考读物
 结语原文参考书目索引

章节摘录

音乐的表现材料是非语音的声音，在大多数情况下是源自乐器的声音；歌剧已经较少同质性，因为其中增加了语音声音（歌唱家的声音）；绘画的表现材料是由源于不同物质的视觉形象能指和色彩能指组成的，它可以把图形性能指纳入其中。

有声电影语言显现出特别突出的异质性程度，因为它兼容五种不同的材料：影像部分包括多种多样的系列化活动影像，以及次要的图形标记，或可取代摹拟影像（如插入字幕），或可叠加于影像（如银幕底部字幕和镜头内的图形）。

一些无声影片器重书写文字的重要作用：爱森斯坦的《十月》（1927年）共有3225个镜头，其中包括276个插入字幕，同时，影像内部还有大量的文字说明：游行队伍的横幅标语、标语牌、旗帜、传单、报纸大特写插入镜头和文字讯息等。

卡尔·西奥多·德莱叶的影片《圣女贞德的受难》（1928年）系统地交替使用面部特写镜头和说明审讯证词的插入字幕。

许多有声影片亦大量采用文字材料，譬如，奥逊·威尔斯的《公民凯恩》（1941年）使用大量插入镜头，用于表现报刊的大字标题、竞选海报、凯恩手写稿或打字稿的摘抄。

相反，另一些无声影片则竭力消除任何书写文字的印迹。

声音的光临为电影增添了三种新的表现材料：语音声音、音乐声音和摹拟声音（音响效果）。这三种材料与影像同时出现，正是这种同时性可以把它们纳入电影语言中，因为它们在单独出现时构成另一种语言，即广播语言。

当然，在这五种材料中，仅一种材料为电影语言所独有，那就是活动影像。出于这一原因，人们往往力图通过运动影像来确定电影的本质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>