

<<俗世之镜>>

图书基本信息

书名：<<俗世之镜>>

13位ISBN编号：9787106036591

10位ISBN编号：7106036595

出版时间：2013-6

出版时间：中国电影出版社

作者：陈炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<俗世之镜>>

内容概要

那些年，我们一起追的台湾综艺节目。

- 。
- 。

从《康熙来了》到《超级星光大道》！

消费政治和窥视隐私下的全民娱乐！

大陆首发，台湾综艺节目研究读本！

带你全方位了解台湾综艺节目！

本书通过梳理台湾综艺节目的发展历史，重点分析了台湾综艺节目的基本类型和文化特质以及对大陆电视节目的影响。

书中主要以近年来对大陆影响较大的综艺节目作为研究对象，如《康熙来了》、《我猜我猜我猜猜》、《超级星光大道》等，在详细介绍这些综艺节目的制作流程及特点的基础上，以文化性和学理性对其展开了深入分析。

<<俗世之镜>>

作者简介

陈炜，福建金门人。

文艺学博士，福建师范大学传播学院副教授。

主要研究方向为电视和文学。

<<俗世之镜>>

书籍目录

目录：

- "引言 台湾综艺节目的发展概况 / 001
- 第一节 综艺节目研究 / 001
- 第二节 台湾综艺节目的雏形阶段 / 005
- 第三节 台湾综艺节目的繁荣时期 / 007
- 第四节 台湾综艺节目的“众议”阶段 / 010
- 第五节 文献综述 / 014
- 第一章 从《五灯奖》到《超级星光大道》 / 023
- 第一节 剧场、竞技场 / 027
- 第二节 明星化还是平民化？ / 034
- 第三节 “毒舌”策略还是“温情”策略？ / 046
- 第四节 节目创新 / 053
- 第二章 大众文本的生产和消费 / 059
- 第一节 简单快乐的游戏 / 061
- 第二节 “发电机”和“奇观化” / 066
- 第三节 相关性原则 / 072
- 第四节 主持人吴宗宪 / 076
- 第五节 游戏节目 / 086
- 第三章 隐私会客厅——综艺谈话节目的策略和图谋 / 091
- 第一节 隐私会客厅 / 095
- 第二节 去假求真，文化消费的“选择权” / 100
- 第三节 娱乐到“底”，感官欲望的“接近权” / 106
- 第四节 降尊为俗，颠覆心理的“话语权” / 113
- 第五节 原则和规律 / 118
- 第四章 闷，乱讲，穷开心？——政治模仿秀的声音、表情和社会性姿态 / 123
- 第一节 从《2100全民开讲》到《2100全民乱讲》 / 127
- 第二节 政治模仿秀的各种表情 / 132
- 第三节 大创意的政治模仿秀 / 142
- 第四节 后现代文本 / 147
- 第五章 逼仄空间的收视焦虑 / 157
- 第一节 恶质化的节目和松动的防火墙 / 161
- 第二节 长驱直入的日本电视 / 168
- 第三节 逼仄空间的生存焦虑 / 181
- 第六章 台湾综艺节目的文化特质和对大陆的影响 / 189
- 第一节 娱乐超市 / 193
- 第二节 文化特质 / 199
- 第三节 台湾综艺节目对大陆的影响 / 209
- 参考文献 / 221
- 后记 / 235

<<俗世之镜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>