

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107123986

10位ISBN编号：710712398X

出版时间：1998-8

出版时间：人民教育出版社

作者：《中国编辑研究》编辑委员会 编

页数：550

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本期年刊共收入论文和资料78篇。

其中论文67篇，资料11篇。

论文大部分选自国内1996年的编辑出版专业刊物，大体上反映了1996年我国编辑研究的情况和成果。

这期《中国编辑研究》的编辑工作，仍然以“交流研究情况，积累研究资料，汇集研究成果”为宗旨，但对年刊的栏目作了一些调整。

世纪之交的编辑工作如何适应新世纪的需要，是大家关注的热点问题。

因此，我们设置了一个新栏目——《展望新世纪》。

这个栏目收入《跨世纪出版业发展战略初构》、《未来，怎样当编辑》等7篇文章，希望能引起大家的关注和进一步研究的兴趣。

这期年刊未设置《学术争鸣》专栏，因为一年来不同观点的交流虽然也较频繁，但议题也比较分散。

这期撤销《学术争鸣》专栏以后，年刊的编辑工作仍然一如既往，坚持“百花齐放，百家争鸣”的基本方针。

不同观点都反映在年刊的其他各个栏目中。

对于各种观点，各种学派的文章，只要言之成理，持之有故，都将择优选收，以便推动编辑研究的深入和繁荣。

书籍目录

理论探讨 编辑学理论体系构筑问题 从方法论角度看编辑学研究 编辑学基础研究二题 关于“著作”概念和著作方式的历史发展 “有出版才有编辑”——谈编辑的产生和发展 中国编辑学的滥觞及其他 出版物的性质 编辑活动的起源和本质特征 图书编辑工作的本质 论编辑的职业属性及其角色定位 论编辑创造 论编辑的导向作用 工作研究 中文出版与世界出版 编辑的本位意识与出版物的创意 编辑专家论与出书分工说——抓精品图书的两大法宝 论编辑的市场意识 市场经济对编辑素质的双重影响——对50名编辑的小型调查报告 论出版资源 论特色 精品意识 精品工程 精品战略 选题立意与出版境蚘 选题结构与总体构思 选题总策划——总编辑的主要职责 选题策划——出版社的生命 “策划编辑”与编辑策划 坚持和完善三审制 提高图书质量 谈谈编辑加工的方法 “横分竖写”献疑 社科类教材书稿质量问题浅析 科学常识与科技编辑工作 编辑工作中的著作权管理 校对调度是一门艺术 校对组合简论 我国科技期刊现状分析 科技期刊的效益定位 展望新世纪 跨世纪出版业发展战略初构 信息时代出版工作的历史使命 高科技与编辑装帧设计 图书评价历史和人物 图外编辑研究 中国编辑研究 中国编辑学会1996年年会论文选 第二次全国代表大会文件 中国编辑学会第二届理事会名录 编后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>