

<<美学原理>>

图书基本信息

书名：<<美学原理>>

13位ISBN编号：9787107145810

10位ISBN编号：7107145819

出版时间：2001-6

出版时间：人民教育出版社

作者：王德胜 编

页数：379

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学原理>>

内容概要

本书以马克思主义实践观为基础，在合理吸收传统美学思想精华、关注和借鉴当前国内外美学研究新成果的同时，突出了美学理论的当代特点。

书中着重以审美活动为基点，从美学学科定位及其对象、人类审美发生、美的本质、美的存在、审美类型、审美经验及其结构与过程、审美判断、艺术审美与创造、审美文化特征及其生产与消费活动、审美教育等各个方面，对美学中的诸多重要理论问题进行了全面而系统的论述。

本书强调理论与实践、历史与逻辑、抽象与实证、概念与形象的统一，旨在通过系统的理论学习，使学生掌握必要的美学知识，并在此基础上形成一定的审美分析能力，以益于学生的审美实践发展。

<<美学原理>>

书籍目录

第一章 什么是美学 第一节 美学：历史与现状 第二节 美学的学科定位 第三节 美学的对象和方法 第四节 怎样学好美学 第二章 审美发生 第一节 美从何处寻：审美发生论史 第二节 人类劳动与审美发生 第三节 审美活动中的主体与客体 第四节 审美关系及其价值特征与意义 第三章 美的本质问题 第一节 美的本质问题的追问史 第二节 美的本质与人的本质 第三节 美与真、善 第四节 外观的美与形象的美 第四章 美的存在系统 第一节 美的社会存在及其类型 第二节 自然美及其形式 第三节 艺术美及其特点 第四节 形式美的构成和规律 第五节 美与现代科技 第五章 审美类型 第一节 中和之美、优美和壮美 第二节 崇高和悲剧 第三节 喜剧 第四节 丑和荒诞 第五节 审美类型的文化风格 第六章 审美经验 第一节 历史上对审美经验问题的探讨 第二节 审美经验的本质与特性 第三节 审美经验结构及其功能 第四节 审美经验的过程 第五节 审美的文化动力 第七章 审美判断 第一节 什么是审美判断 第二节 审美判断的相对性与绝对性 第三节 审美判断的客观性与审美个性 第八章 艺术审美 第一节 艺术与艺术审美 第二节 艺术的审美分类 第三节 艺术中的审美创造 第四节 艺术的审美接受 第五节 当代艺术的审美变迁 第九章 审美文化 第十章 审美教育 参考书目 后记

<<美学原理>>

章节摘录

第一章 什么是美学什么是美学？

把这个问题摆在每个人面前，回答肯定是各式各样的：或说美学是研究“美”的学问，或把美学看做对大千世界中“审美现象”的发掘与探讨，或认为美学同艺术研究相等同……如果我们再追问：“美是什么？”

”答案同样会是于人千面、各异其趣。

可见，“美”虽然是一个日常生活中人们最常使用的词语，却不见得是一个人人都很清楚明了的东西，所以古希腊大学问家柏拉图（Plato）感叹“美是难的”。

而与这个“美”至少在表面上直接相关的“美学”，当然也更难用一两句话就说明白了。

那么，美学到底是一门什么样的学问呢？

第一节 美学：历史与现状美学作为一门独立学科出现，是18世纪中叶的事情。

当然，审美活动、审美现象是自从有了人类生活以来就一直存在的。

那些原始人用来装饰身体的贝壳、石珠、兽牙，以及史前陶器上巧妙的线纹和图形、岩画和洞穴壁画的造型等，就充分表明，早在人类产生装饰和娱乐自己的最初意识之际，人便不仅同动物在生存状态方面有了质的区别，而且其审美意识的最初萌芽也已诞生。

可以这么说，只要有人和人的活动存在，就有人对美的感受、追求、创造以及对美的问题的不断思考

。问题在于，人类审美活动、审美意识的历史与美学的学科历史毕竟还是两个概念。

实际上，无论中国还是西方，美学的学科历史都远远短于人类的审美活动史和审美意识史。

……

<<美学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>