第一图书网, tushu007.com

<<中国编辑研究>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑研究>>

13位ISBN编号：9787107216794

10位ISBN编号：7107216791

出版时间：2009-6

出版时间：人民教育出版社

作者：《中国编辑研究》编辑委员会 编

页数：564

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《中国编辑研究（2008）》年刊和大家见面了，它收编的是2007年发表的文章。
2007年是党的十七大召开之年，是改革开放和现代化建设取得重大进展的一年。
在十七大精神的指引下，出版战线高举中国特色社会主义伟大旗帜，围绕服务大局、服务人民、改革创新的总要求，不断增强贯彻落实科学发展观的自觉性和坚定性，更加自觉、更加主动地推进出版业的大发展和大繁荣。

<<中国编辑研究>>

书籍目录

改革发展论坛　更加自觉、更加主动地为社会主义文化大发展大繁荣提供编辑出版支持　出版业改革的根本是多出好书　创新是推动出版业大发展大繁荣的必由之路——学习党的十七大报告的初步体会　出版物质量与出版产业发展——“出版物质量管理年”随想　人尽其力，力尽其责——访上海世纪出版集团总裁陈昕　顺势而为，进退有据——访商务印书馆总经理杨德炎　从人文精神到人文出版——访广西师范大学出版社社长肖启明　新形势下编辑工作职能与出版文化创新　论出版集团的企业文化建设理论探讨　论以人为本对提高图书质量的新要求　警惕新闻出版行业中的去文化现象　畅销书过度商业化的文化批判　精神和心灵的守望——论出版的审美取向和文化责任工作研究　浅议出版传播的大众化和分众化趋向　编辑主体地位的思考与实践　编辑规范工作随想　总编办在编辑流程中如何发挥枢纽功能　“策划”是什么？
　策划的跨度与度——兼与汪家明先生商讨　论编辑策划对学术研究的负面影响　编辑策划在图书出版中的作用——《缩小差距——中国教育政策的重大命题》诞生记　沿用的“审稿”界定应该修订　如何减少编辑的审稿盲区　论科技文稿编辑加工的“度”　学术文献价值评价的困境与出路　“农家书屋”建设的三个重点　少儿图书出版现状与发展趋势　营造积极健康的动漫文化氛围，推动我国动漫产业健康快速发展期刊研究　期刊内容创新要“三超”　互联网期刊出版产业状况　……高科技与编辑出版阅读与编辑出版装帧设计与书刊广告人才培养编辑出版教育学科建设历史与人物国外出版编辑出版类书评中国编辑学会编后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com