

<<日本企业革新与二十一世纪战略>>

图书基本信息

书名：<<日本企业革新与二十一世纪战略>>

13位ISBN编号：9787108010179

10位ISBN编号：7108010178

出版时间：1997-06

出版时间：三联书店

作者：丹羽哲夫（日）

页数：232

字数：165000

译者：吴永宽/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本企业革新与二十一世纪战略>>

内容概要

作为可实现集团重新组合的条件，本书提示了5项原则，这5项原则是：“战略统一”；“战略单位的改组”；“战略公司本部与网络化”；“工程技术的引进”，及“人才回流”。

<<日本企业革新与二十一世纪战略>>

作者简介

丹羽哲夫：1948年名古屋出生。

1971年日本关大法律系毕业。

现任日本长银综合研究所首席研究员。

专攻企业经营战略、市场研究，著作《领导企业之业务开展能力》《日本式流通终结》（日本经济新闻社）《渗入异种新型企业的计划指引》（日本能率协会）等等。

<<日本企业革新与二十一世纪战略>>

书籍目录

第1章 为何要重新评价集团企业？

第2章 赛存集团——继承往日领先时代的经营特色

第3章 东芝集团——技术战略的离心影响

第4章 新日铁集团——脱离钢铁文化

第5章 三井物产——佣金意识的转变

第6章 日本信贩集团——向高质资讯企业飞跃

第7章 集团战略的改革

第8章 集团成功改组的5大原则

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>