

<<直销革命--安利公司成长实录>>

图书基本信息

书名：<<直销革命--安利公司成长实录>>

13位ISBN编号：9787108010254

10位ISBN编号：7108010259

出版时间：1997-04

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：(法)赞德尔

译者：李天铎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<直销革命--安利公司成长实录>>

内容概要

下面这些问题的答案和内情都在本书中：

雇员在成为安利“家庭”成员之前只有一点或者根本没有商业经验，但他们究竟是怎样获得成功的呢？

在他们不出卖自己劳动力的前提下安利公司是如何帮助他们达到自己的目的呢？

他们在不迫使自己参与冷酷无情的商业社会的竞争的情况下怎样成为优胜者呢？

安利公司的经销商是怎样在增加了自己收入的同时还发展了自己的个性呢？

安利公司是怎样圆了近六十个国家和地区人民的美国梦？

谁是安利公司的管理者？

管理者是怎样依靠一些拥有自己商业的人成功地经营安利公司的？

这些天才的管理者先前都为大公司工作，然而他们为什么又选择了安利公司呢？

为什么又心安理得地献身于“向一切人提供机会”这条基本原则呢？

<<直销革命--安利公司成长实录>>

作者简介

<<直销革命--安利公司成长实录>>

书籍目录

前言	
致谢	
第一章 安利公司是	
第二章 安利公司不是	
第三章 直销革命	
第四章 处处和人人都适用的计划	
第五章 输出机会	
第六章 阿达——国际网络的心脏	
第七章 日本	
第八章 欧洲	
第九章 南太平洋	
第十章 南美	
第十一章 通信	
第十二章 安利公司是一家地道的具 有人道主义精神的公司	
第十三章 冒险和利他主义	
第十四章 有同情心的资本家	
第十五章 2000年	
第十六章 思想方法和行动方式	
推荐阅读的书目提要	
附录1 安利公司专用词汇表	
附录2 自我更新组织的行为知识	
附录3 安利公司及其分支机构名录	
附录4 安利公司管理机构（1993年）	
附录5 安利公司产品类别	
附录6 安利公司出版物	
附录7 安利公司1960——1992年销售额（零售估计）	
附录8 合法直销公司和非法金字塔销售计划	
附录9 联邦贸易委员会—安利公司诉讼案	

<<直销革命--安利公司成长实录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>