第一图书网, tushu007.com

<<IO联网组织>>

图书基本信息

书名：<<IO联网组织>>

13位ISBN编号：9787108014887

10位ISBN编号：7108014882

出版时间：2000-09

出版时间：三联书店

作者：施振荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

施振荣根据二十多年的经营经验指出，未来的产业趋势是一种超分工整合的模式，而iO就是超分工整合中最有效的运作模式。
小之公司内部门的关系、人于人的关系，大到公司和公司、集团与集团、国家与国家之间，都是一种联网的概念。
iO是一种有效利用、管理全球资源的模式，更是企业面对新经济的最佳模式。
去书内容包含新经济的制胜模式、台湾的网络商机、全球化的运作法则、组织的再造策略与新世纪的领导模式。
在决战新经济的关键时刻，本书是跨入新时代不可缺少的知识存折。

这本书不像一般的教科书，而是经验秘发。
它没有理论和假说，只有事实和分析，尤其对台湾信息产业发展环境的详尽描述，更值得研习和深思；要了解台湾产业生态和市场演化，本书内容足堪参考。
本书没有复杂的学理，因为我对事情的探讨总是化繁为简，用最简单易懂的比喻，使人一目了然。
我认为知识和经验是十分宝贵的。
前人走过的错误，可以不必再犯；前人成功的案例，则可作为参考。
年轻朋友们如能耐心细读，多加体会，作为个人生涯成长和事业发展的借镜，相信必能受益无穷。

作者简介

施振荣
台湾省彰化县人，现年56岁，台湾交通大学电子工程研究所硕士、名誉博士。
1976年创立宏基，现为宏基集团董事长。

在施振荣带领下，宏基集团不仅发展出独特的企业文化与管理架构，也成为台湾最大的自创品牌企业、全球第三大电脑制造厂商，1999年营业额约为新台币2680亿元。

施振荣是全球信息业的领导人士，也是台湾信息业界发展自创品牌与推动国际化的失驱，并被国际媒体视为 ” Made in Taiwan ” 的代言人。

施振荣于1997年被《亚洲周刊》评选为年度企业风云人物；1996年由美国《商业周刊》评选为 “ 全球25位最杰出的企业管理者 ” ；1995年被《世界经理人文摘》推选为 “ 全球15位最能创造时势的企业家 ” 。

其著作包括已由五国语言发行的《再造宏基》与《鲜活思维》等书。

萧富元
1965年生于台北市。
台湾大学中文系毕业，美国印第安那大学布鲁明顿校区比较文学硕士。
曾任《远见杂志》主编、《康健杂志》主编，现为《天下杂志》出版部总监。

第一图书网, tushu007.com

<<IO联网组织>>

书籍目录

自序 千金难买的真经验 施振荣
序一 享受管理知能大幅成长的喜悦 朱博涌
序二 立足台湾，经验全球 杨国安
导言 一只身价百亿元的白老鼠
第一部 知识e世纪
第一章 典范移转
产业发展六大趋势／市场愈来愈大、愈来愈自由／无国界的市场经济／超分工整合的发展／由产品导向变成顾客导向／价值创造来源的转移／e时代的数字革命
第二章 以小搏大——网络经济经营之道
推动网络经济／亚洲e策略／网络商机／网络经济的价值创造／台湾的网络生意
第三章 iO——知识经济时代的组织
新世纪，e世纪／知识经济／超分工整合世纪／iO的特质与优点／联网组织的挑战／台湾的iO
第四章 台湾新愿景——高感性、高科技
为何需要新愿景／SWOT分析／软硬兼优的新台
第二部 创造价值占有率
第五章 竞争力新解——创新价值
第六章 创新的无障碍空间
第三部 另类全球化
第七章 第四种模式
第八章 宏基突围，进军国际
第九章 从OEM到OBM
第四部 e领导
第十章 无形的基础建设——愿景与企业文化
第十一章 虚拟梦幻团队
第十二章 换人或换脑袋
后记一 十二堂星期三的课 萧富元
后记二 听听学生怎么说

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com