第一图书网, tushu007.com

<<设计>>

图书基本信息

书名：<<设计>>

13位ISBN编号：9787108016669

10位ISBN编号：7108016664

出版时间：2002-02

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：[英] 保罗·克拉克,朱利安·弗里曼

页数：144

译者：周绚隆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

这本书基本上是关于用品及其历史的。
我们人类在制用品方面已经变得非常在行了——只要环顾四周吧——每一件用品在制造的过程中都包含着设计的因素。
我们用不着为“设计”这个词的确切涵意太伤脑筋。
它也许包含着发明，或者工艺。
它也许还包含着一种最初的想法。
设计往往在不同的时期和所有这些因素互搭，我们所划的任何界线都会有一点不自然。
德国人格斯纳（Konrad Gesner）在1565年是设计还是发明了铅笔？
19岁的法国数学天才帕斯卡（Blaise Pascal）在1642年是发明还是设计了第一台高效的计算器？
劳特累克（Toulouse Lautrec）是一名艺术家还是（有时是）海报设计师？
“设计”可以意指或者暗示许多不同的东西。
它当然与产品的外观有关，但是也关心它怎么操作。
如果强调的是前者，我们可以把它理解成“装饰设计”，后者我们就叫它“实用设计”。
从古希腊花瓶到可作为身份象征的最新款小汽车，几乎每一种设计都包含着外观和功能之间的某些平衡。
就材料和规模而言，对设计的需要涵盖着人类活动的所有范围：包括从集成电路到大型工程和建筑布局的所有事项。
所以这是个广大的领域，一个“设计师”可能只在做许多不同工作中的一种。
设计史上一道重要的分水线出现在18世纪晚期的工业革命时期。
在它之前，当用品是手工制作的时候，它们不断地在变化：有时候这些变化是有意而为的，但多数时候则是意外造成的。
一旦到用品被机器制造的时候，对它们的设计就需要更为精心地计划和安排。
工艺图在1790年代首次被使用并不是偶然的事。
最近几十年“设计”这个词在被各种各样的人采用：美发师变成了“发型设计师”；室内装饰工变成了“室内设计师”；当然园丁也就变成了“园林设计师”。
设计已经无法摆脱地和街上的时尚、人的上向流动倾向及奢侈的消费混合在一起。
有时候“被设计了”或“设计师”似乎被想当然地意味着“被很好地设计了”或是“好的设计师”。
正如有人所说的，它未必如此。
不过，设计影响着我们生活的每一个方面。
不论我们是在休闲、旅行还是工作，我们都被设计的东西包围着。
人类的世界是一个设计出来的世界。
所有这些用品是怎么产生的？
是什么时候，又是为什么而产生的？
它们是用什么制作的，而且运动得怎么样？
哪些人是有功之人？
这就是设计的故事，是制造用品的故事。
保罗·克拉克

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书包括我思，故我设计；定居下来；灿烂的前景；光阴流逝；富丽堂皇的哥特式；活动的活字；固定的星星等内容。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

保罗·克拉克，在英国赖顿大学（University of Brighton）历史批评研究学系任教。
他对技术和产品设计的历史兴趣深厚，原是学工业设计的，后转往平面设计，近年又走入了学术。

朱利安·弗里曼，是英国伊斯伯恩工艺美术学院（Eastbourne College of Arts and Techno

书籍目录

概述
我思，故我设计
定居下来
灿烂的前景
光阴流逝
富丽堂皇的哥特式！

活动的活字，固定的星星
从木头到煤
制作盘子
社会的栋梁
坐得漂亮
请微笑
进入实践
温室效应
不断地写
关于通讯
附庸风雅与极度心灵手巧
我们都这么说
从踏板到汽油
笑一笑
音乐与声音：抓得住的！

弯弯曲曲，轻盈流畅
印好，贴上
走哪条路？

惊世的发展
用于毁灭的设计
原始的宗旨
理想主义，霸权主义，共产主义
新角度
对准了拍照
魔鬼的诅咒
任何形状也好，只要是几何形
……

章节摘录

日晷很精确但不实用（尤其是当你生活在一些太阳不常出现的地方如英国曼彻斯特的话）。
不管怎样，日晷在整个中世纪都是计时器中的骨干，并一直持续到18世纪。
就是在那个时候“钟”这个词才首次出现，它来自德语“Glocke”，意思是“钟”：你远在看见钟之前就能听见它们的声音，因为在那个时候没有人有设计钟面的意识。
还记得肯尼迪国际机场、希思罗机场、斯奇博尔机场、特拉维夫机场等那可怕的、弯弯曲曲的等着验票的队伍吗；还有我们是在怎样地诅咒并反问自己，事情怎么会到这种地步的呢；在1920年代，情况要远比这简单得多，当时所有的空中旅行都是奢侈的事，而“二等机舱”则是……不同的！
然后，一次大战中的旧轰炸机被改作客运，但只是三三两两的现象，有时乘客还不得不穿飞行服。
大约在1919年～1920年前后，更好的选择是法国的法尔芒歌利亚巨人号F60双翼飞机，这可以以每小时75英里的速度，把你和11个朋友送到目的地（只要是在250英里的距离以内）。
噢，天哪。
快餐不是新生事物。
第四代三明治伯爵John Montgue（1718～1792）是一个堕落的政客，他有赌博的恶习，希望吃饭时能不离开赌博案。
还用再说吗？
这可是个伟大的主意，尽管各地三明治的样子和味道都会不同，但这个发明还是差不多一样的。
从这里往前一跳就跳到汉堡包，这本是19世纪德国的一种小馅饼（你从没猜到过吧?），它被带到美国，然后又在一个世纪后重新在欧洲推广。
麦当劳和德尔维姆派（Der Wimpey）、萨克雷布鲁（Sacre Bleu）！
当心！
当我们在匆匆用餐的时候，让我们别忘了英国老好的炸鱼和薯条。
不管你对这些美食的想法如何，它们都是煮好了，装在纸的或泡沫塑料的盒子里，或包在新闻纸里面，为的是很快地送到面前，并可即时食用。
或者像三明治一样，被一只无形的手密封在一个密封的透明盒子里，上面还印着“销售截止”的日期。
包装食品没多久便在销售。
做你自己的事　你为什么买这种汤而不买那种?买那些巧克力而不买这些?你是根据味道来选择呢，还是产品的样子?或是两者兼顾?你喜欢塑料多过玻璃吗，更喜欢新的，还是熟悉的样式或标签?想想；在某种程度上当你每周一次地在超市里四处采购时，它是保险的选择对象，你在买进一系列的设计样品。
你所吃的东西真就体现着你的身份吗?你是因为能买一送一才买一种东西的吗?只要它看上去合适你便会买的。
但是为什么呢?想想吧。
嗨！
包起来！
包装世界自成一派，令人惊奇的是有些用后即弃的东西，却好得让人舍不得丢弃。
日本的分隔式午餐盒就是这样的一种物品，每样包起采的菜式都留有专门的空间。
另一方面，看看在全世界的每条航线上送餐员所用的相同的程序吧。
在1990年代后期，酒瓶子突然变成了新奇、别致的样子，每种饮料的包装箱上都标明了储存方法和使用方法，几十年来超市也都设计了他们自己的产品。
这肯定大大地使吃喝变得有意思了。
在每一个伟大的男人背后……是的，在20世纪有权势的男性设计师背后，有许多优秀的女　人。
Charles Eames的妻子Ray和Alvar Aalto的妻子Aino就是这样两个：绝佳的搭档，都被她们男人的光芒所掩盖。

Alvar Aalto（1898～1976）是芬兰设计中的最重要的人物，也是欧洲的“伟大人物”，至关重要的，他是个真正的胶合板大王，能把这种材料做成灵巧而有用的形状的人。
Aino提建议——但都是很认真的。
Aalto夫妇注重材料上的改进和技术上的进步，以舒适原则为首位。
他们的设计品：凳子、手推车和桌子等今天仍在出产。
大多数专家认为Alvar的最高成就是巴依米奥疗养所（Paimio Sanatorium，1931～1932）：一项“彻底的”发明，还有一把相配的椅子：一整块胶合板，带模具铸成的座位和靠背的造型，在1935年开始批量生产。
加上第60号机凳：是的——你早知道了。
Charles Eames　请为Charles大王合十祈祷吧：那是美国的胶合板大王。
Charles Eames（1907～1978）在课本中自有其地位。
作为一位年轻的设计领袖（他是密歇根格兰布鲁克艺术学院的院长，1937年～1940年），Eames从1940年代起用一种叫做“循环焊接”的工序，把胶合板扩展成了一种材料，完全用在木头制造的物品上。
他的最著名的设计——躺椅和餐椅，家庭贮物设备（好啦，是橱柜）——传遍了全球。
最顶尖的还是Eames躺椅和软垫凳（1956），是用压制的红木框架和浇铸的铝制底座造成的，由Hermann Miller批量生产。
这是经典之作，你们当地的家具店里便可找到仿造品。
Eames对塑料和金属运用得和胶木一样好，在Pacific Palisades他和夫人设计了一所房子，是后现代主义运动的典范。
“平面设计”是1950年代在美国诞生的一种职业。
在这之前有排字印刷专家、商业艺术家和零件印刷商。
大多数公司是得过且过地保持着19世纪的风格，或者求助于本地的印刷工或广告代理商来设计形象。
半个世纪以来欧洲领导着设计上的各种潮流，但是现在潮流该轮到美国来领导了。
美国的企业认识到你必须在公众眼里看上去很优秀。
杂志开了先河。
著名的杂志大多数是19世纪晚期创办的，为争取最好的设计师、摄影师和插图画家而互相竞争。
像《星期六晚邮报》、《哈泼芭莎》、《煤矿工》、《财富》和《时代》这些杂志也在报摊上争先。
美国从德国移民设计师身上大有所获，像Herbert Bayer（1900～1985）和Herbert Matter（1907～1984）便带来了欧洲最新的设计思想。
1940年代为《方向》杂志所搞的新潮封面设计中，Paul Rand（1941～　）欣然接受了这些思想，并反映美国的需求而改进了它们。
1956年他为IBM所搞的企业设计极大地更新了商标的观念。
Henry Wolf（1925～　）设计了《绅士》和《哈泼芭莎》的时尚外观，Lester Beall（1903～1969）把包装从一种贮放零散的碎布料袋子，变成了有统一外观的漂亮设计，居功至伟。
超市的兴起促进了对包装的需要，为了在货架上引起人们的注意，许多传统的设计被淘汰了。
包豪斯之子　当美国的平面设计风格渐趋现代化时，瑞士在50年代中期证明了还有比钟表更响亮的东西。
这种有助于制造手表的合理、有条理的想法和视觉上的精密，创造了“瑞士国际风格”。
在它的发展过程中有一个关键人物是画家、雕塑家和建筑设计师Max Bill（1908～1988），在乌尔姆高等设计学校（Ulm Hochschule fur Gestaltung），他鼓励把包豪斯建筑学院的原理（他以前是包豪斯的学生）和结构主义结合起来，他自1951年起当上了该校校长。
该校是在1950年为纪念被纳粹处决的Hans和Sophie Scholl而建的，它以集体合作的方式参与了产品、建筑和平面设计。
乌尔姆学校改进完成了一个符合逻辑且删繁就简的设计品种。
瑞士的平面设计风格分别在Joseph Muller-Brockman（1914～　）和Armin Hofmann（1920～　）的指导下，起源于苏黎世和巴塞尔，成为对实用性的信息最清晰的描写——与随后的感情化的外来设计正好相反。

它的特征吗?是清晰简洁的形象，通常是照片，无衬线的字体（sans serif）和简单的不加装饰的组合。
它代表着一种简洁质朴的风格，直至1970年代，毫无疑问仍是看上去很不错的设计。
有些产品从面世至今，设计上差不多一直没变——例如直立式的Hoover牌吸尘器和电冰箱。
收音机的设计只是把零件聚集到一个盒子里，所以形状能够适应潮流。
1920年代最早的电子管收音机是由机械师设计的，装在可以兼作家具用的结实木箱里。
随着收音机的流行，这种箱子的设计变得大胆了，30年代流行的款式反映了当时的建筑趣味——扬声器护罩上镂雕的日出造型，是现代性的最佳标志。
酚醛胶木在1907年申请专利（见第81页）并解放了无线电设计：这是一种具有极佳导电性、坚固耐用、而且带有木头色的理想材料。
在胶木铸型机械上大力投资的英国Ekco公司，创造了纯粹意义上的收音机——Ekco AD65型，它是由加拿大建筑师Wells Coates（1895～1958）设计的。
他吸收了现代主义的简洁性，收音机是圆形的，让调节器围绕着扬声器呈半圆排列。
二战后随着西欧、日本和美国的经济慢慢复苏，进入新家庭的新产品需要新的设计思想。
大战期间家庭用品极度匮乏，而具进取心的制造商都倾向新颖的设计，这常常是战争推进了科技进步所激发出来的（令人称奇啊）。
百灵牌盒子　　当Artur和Edwin Braun两兄弟于1951年继承了父亲的小电子公司时，他们雇用了一流的设计师，其中包括Dieter Rams（1932～　）和Hans Gugelot（1920～1965），两个人都是乌尔姆高等设计学校（Ulm High School for Design，见第97页）的毕业生。
他们向人们展示了一个公司如果把设计置于首位所能取得的成功。
“优美的线条”和注重细节成了Braun牌的商标，随着烤炉、搅拌机、电动剃须刀、吹风机和收音机的出现，Braun快速地变得家喻户晓。
Braun牌最著名的设计之一是超级留声机（1956），它挑战了战后唱机的外观。
这是一个用白色塑料和浅色木头做成的长方形箱子，上有Perspex有机玻璃的盖子，被昵称为“白雪公主棺材”。
……

媒体关注与评论

书评设计是一门比较棘手的课程。
自从人类开始制造物品，使日子过得更好，就有一些头脑灵活的人“确信有更好的方法”。
这些人分别被称作发明家、设计师或全知全能的人。
“设计”一词来自法文，意思是“画”，所以设计是一种图画开始而导向物品的活动。
但这就包括了从灯泡到航天飞机的所有东西。
那么，让我们称之为设计师的人，同艺术家和发明家有什么不同呢？
这本小书就是被设计了来揭示这一切的。
细读《设计-速成读本》，并欣赏欣赏设计上的革命。
讨论设计史上的所有重要的发展 描述重要的产品和突出的革新人物 解说设计术语 大事记说明当时的社会情况

编辑推荐

设计是一门比较棘手的课程。
自从人类开始制造物品，使日子过得更好，就有一些头脑灵活的人“确信有更好的方法”。
这些人分别被称作发明家、设计师或全知全能的人。
“设计”一词来自法文，意思是“画”，所以设计是一种从图画开始而导向物品的活动。
但这就包括了从灯泡到航天飞机的所有东西。
那么，让我们称之为设计师的人，同艺术家和发明家有什么不同呢？
这本小书就是被设计了来揭示这一切的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com