<<人往低处走>>

图书基本信息

书名: <<人往低处走>>

13位ISBN编号:9787108029010

10位ISBN编号:7108029014

出版时间:2008-3

出版时间:生活·读书·新知三联书店

作者:李零

页数:275

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<人往低处走>>

内容概要

本书是一部简明而精要的《老子》最新读本。

《老子》睿智深刻,篇幅很短,意境很深。

形式上、内容上、叙述逻辑上、文学手法上都很有特点。

本书可以帮助读者精准而最少障碍地阅读并理解《老子》文本,真切地感受古典时代的人文气息,从而深入领悟和吸纳先秦子学的思想智慧。

<<人往低处走>>

作者简介

李零,生于1948年,祖籍山西武乡县,北京大学中文系教授。

1977年入中国社会科学院考古研究所参与金文资料的整理和研究。

1979年入中国社会科学院研究生院考古系,师从张政娘先生作殷周铜器研究。

1982年毕业,获历史学硕士学位。

1982—1983年在中国社会科学院考古研究所沣西队从事考古发掘。

1983—1985年在中国社会科学院农业经济研究所从事先秦土地制度史的研究。

1985年至今任教于北京大学中文系。

李零教授长期从事考古、古文字和古文献的研究,著有《长沙子弹库战国楚帛书研究》、《放虎归山》、《中国方术(正)考》、《中国方术续考》、《(孙子)古本研究》、《吴孙子发微》、《郭店楚简校读记》、《上博楚简三篇校读记》、《简帛古书与学术源流》、《花间一壶酒》等。

<<人往低处走>>

书籍目录

<<人往低处走>>

章节摘录

插图:

<<人往低处走>>

编辑推荐

《人往低处走》:俗话说,"人往高处走,水往低处流"。 《老子》正好相反,它强调的是:甘居下流,不争上游。

在这方面,它是天下第一。

古人讲道理,不爱下定义,特爱打比方:《老子》有三个关键词,都是比方:玄牝(大道妈妈的生殖器)、赤子(小孩)和水。

执此读《老子》,豁然开朗。

我们的经典,是现代人眼中最能代表中国古典智慧的四部书。

《论语》是儒家的代表,《老子》是道家的代表。

讲人文,这两本最有代表性。

《孙子》讲行为哲学,《周易》经传讲自然哲学。

讲技术,这两本最有代表性。

这四本书年代早,篇幅小,比其他古书更能代表中国文化,也更容易融入世界文化。

<<人往低处走>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com