

<<生活和文本中的社会学>>

图书基本信息

书名：<<生活和文本中的社会学>>

13位ISBN编号：9787108042248

10位ISBN编号：710804224X

出版时间：2013-1

出版时间：生活·读书·新知三联书店

作者：李培林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生活和文本中的社会学>>

内容概要

一本充满思辨色彩同时有富有现实意义的随笔集。

<<生活和文本中的社会学>>

作者简介

李培林，法国巴黎第一大学（索邦大学）社会学博士，现任中国社会科学院学部委员，社会学研究所所长，研究员、博士生导师。

主要著作有：《中国社会结构转型——经济体制改革的社会学分析》、《国有企业社会成本分析》、《村落的终结》、《重新崛起的日本》、《另一只看不见的手——社会结构转型》、《李培林自选集》等。

<<生活和文本中的社会学>>

书籍目录

<<生活和文本中的社会学>>

章节摘录

版权页：没有经济学中的进行理性选择的“个体”或人类学中嵌入生活的“人物”，这本著作的主题是研究人们的生活境况，探索重要价值领域之间产生不协调的原因和建立协调关系的可能性。

传统的社会学和经济学，不管是什么学派，实际都声称，尽管人们是出于一些明显的动机并按照理性的原则来行动，但实际上不可避免地被某种客观的隐蔽力量所左右，如看不见的手、历史规律、行动逻辑等等，而博尔坦斯基的这本书开辟了一条新的道路，即不再把行动者视为由某种力量统治的主体，而是通过研究主体的行动过程、主体所处的境况来了解日常世界的相互关系，了解不同的生活领域是如何建立自己的合理性规则。

在该书中，博尔坦斯基和泰弗诺使用了一种新的分类方式，他们把具有重要价值的生活领域分成六种形式：即圣灵（宗教）领域、家庭领域、舆论领域、民事领域、商业领域和工业领域。

每一个领域都有自己的最高价值、自己的秩序观念和自己的价值合理性的证实方式，不同的领域之间往往会产生不一致，如宗教领域的最高价值是信仰，家庭领域的最高价值是情感，市场领域的最高价值是竞争，商业领域的最高价值是利润，民事领域的最高价值是共同生活，等等；在经济领域中具有合理性的竞争、个人主义、利润追求等价值很可能与民事领域中的社区、集体、共同生活等价值相对立。

博尔坦斯基认为，过去人们总是试图从某一个领域的重要价值规则出发，赋予这些规则以至高无上的地位，并把这种规则扩大到整个现实社会，这种企图的一个基本前提假设就是不同领域之间价值规则的一致性。

而博尔坦斯基要证明的，恰恰是现实社会中价值规则的多元性，他认为只有在一定的境况中和一定的条件下，才有可能在不同领域的价值原则之间达成协调。

<<生活和文本中的社会学>>

编辑推荐

《启明文丛:生活和文本中的社会学》从“中国经验”出发，我们才能真实地了解中国发展中诸多社会风险的临界点在哪里，这些临界点单凭既有的规则是推论不出来的，不顾前提条件和约束单从原则推论出的结论往往会是虚假的。

<<生活和文本中的社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>