

<<农村市场经济>>

图书基本信息

书名：<<农村市场经济>>

13位ISBN编号：9787109073074

10位ISBN编号：7109073076

出版时间：2001-11

出版时间：中国农业出版社

作者：农业部软科学委员会办公室 编

页数：369

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农村市场经济>>

内容概要

建立社会主义市场经济体制，是中国经济体制改革的总目标。

肇始于1978年的中国农村改革，虽然在开始阶段并没有明确改革的目标是建立农村市场经济体制，但是改革的具体措施却是朝向这个方向的。

从这个意义上讲，中国农村改革不但是中国经济体制改革的前奏，而且是中国市场经济体制改革的宝贵的探索。

特别是1985年以废除统购统销制度为标志的农产品流通体制的重大变化，更加速了农村市场经济体制建设的进程。

该书全面反映了农村市场经济体制建立的过程和主要方面，探讨了相关的重大理论问题，内容十分丰富。

本书微观与宏观并重：从作为市场经济体制的基础的市场体系入手，谈到政府对农村经济的宏观调控；从作为市场信号的价格变动入手，谈到农产品价格波动对国民经济的影响；从主要农产品市场、农村消费品市场入手，谈到开拓农村市场的意义。

本书改革与发展兼顾：不但指出原有的农产品流通体制和农村经济管理体制的弊端，而且提出构筑新的农产品流通体制和农村经济管理体制的设想。

<<农村市场经济>>

书籍目录

序编者说明综述第一章 农产品市场体系建设 第一节 农产品批发市场建设 一、我国农产品批发市场发展概况 二、两大类农产品批发市场的比较 三、对农产品批发市场功能与作用的分析 第二节 农产品批发市场发展规划 一、农产品市场体系的提出与批发市场的快速发展 二、农产品批发市场发展现状评价 三、全国农产品批发市场规划的框架方案 第三节 农产品期货市场发育 一、农产品期货市场的作用 二、农产品期货市场发展中存在的主要问题 三、采取有效措施促进农产品期货市场健康发展 第四节 农村市场中介组织 一、农村市场经济呼唤中介组织 二、中介组织的功能 三、中介组织的组织形式 四、中介组织的微观机制 五、中介组织发育的障碍因素及宏观政策第二章 农产品流通体制改革 第一节 农产品“买难”、“卖难”交替发生的深层原因及对策 一、农产品“买难”、“卖难”的深层原因 二、稳定市场的根本对策 第二节 构建社会主义粮食市场 一、粮食购销体制改革的主要措施 二、社会主义粮食市场的基本目标 三、社会主义粮食市场的基本格局 四、社会主义粮食市场运作配套制度的建设 第三节 棉花购销体制改革的条件与思路 一、传统棉花购销体制的严重弊端 二、棉花购销体制改革的主要难点 三、当前推进棉花购销体制改革的有利条件与基本思路 四、建立适应社会主义市场经济棉花购销新体制的必要条件及政策建议 第四节 棉花流通体制改革实施方案 一、棉花流通体制的系统诊断 二、棉花流通体制改革的方案 第五节 烟草和蚕茧价格及购销体制改革 一、烟草价格和购销体制改革 二、蚕茧价格和购销体制改革 第六节 鲜活农产品的流通 一、鲜活农产品流通现状及发展对策 二、现阶段畜禽产品质量评价及建议 第七节 民间粮油经营组织第三章 农产品价格第四章 农产品价格变动对国民经济的影响第五章 农村消费市场第六章 建立农村市场经济体制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>