第一图书网, tushu007.com

<<中国肉牛业的商务机遇与挑战>>

图书基本信息

书名：<<中国肉牛业的商务机遇与挑战>>

13位ISBN编号：9787109084858

10位ISBN编号：710908485X

出版时间：2003-9

出版时间：中国农业出版社

作者：约翰·W.朗沃斯 (John W. Longworth)

译者：刘玉满

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国肉牛业的商务机遇与挑战>>

内容概要

《中国肉牛业的商务机遇与挑战》描述并分析了中国为什么并且是怎样在不到20年的时间里发展了这一新的巨大肉牛产业。
本研究将对贸易谈判者、外国政策分析者、学者、一般读者以及牛肉生产商、加工商和出口商有所裨益。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

作者简介
译者的译
英文版前言
第一章 引言
肉类和牛肉对中国的重要性
本书的主题
资料不源
全国官方统计资料的局限性
内容提要
第二章 一个新的巨型产业的崛起
产业规模及布局的变化
消费模式和消费水平的变化
是政策“推动”还是市场“拉动”？

政策与规划
肉牛产业的主要

第一图书网, tushu007.com

<<中国肉牛业的商务机遇与挑战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com