第一图书网, tushu007.com

<<茶叶经济管理学>>

图书基本信息

书名：<<茶叶经济管理学>>

13位ISBN编号：9787109087309

10位ISBN编号：7109087301

出版时间：2004-1

出版时间：中国农业出版社

作者：杨江帆等编

页数：372

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《茶叶经济管理学》是研究茶叶经济管理的一门应用科学，有理论，又有实践，既是茶学体系的创新，又丰富和完善了茶学体系。
《茶叶经济管理学》借鉴吸收了经济学、管理学、系统学、生态学、社会学、市场学等学科的理论和研究方法，围绕茶叶产业、茶业结构和茶叶市场，以茶业经济效益为中心，基本形成学科体系。
主要内容包括茶业经济与管理方面的市场分析与开拓，资金筹集与运作，人力资源与开发，科技进步与举措，成本控制与核臬，茶叶标准化与内涵，绿色食品茶的要求与发展，茶业经营与管理，茶业结构调整与举措，茶业产业化内涵与推进对策，综合服务体系建设与发展，茶叶营销与策略，茶叶包装与效益提升等。
以实现茶叶资源的优化配置，加快茶业结构调整，推进多种经济成分的发展，进一步开发和完善茶叶市场，积极实施西部大开发战略，抓住加入世贸组织迎来的发展机遇，促进更多企业和产品走向海外，推进茶业实现可持续发展。

<<茶叶经济管理学>>

书籍目录

序言第一章 导言第二章 茶叶市场及其经营理念第三章 茶叶资金筹集与运用第四章 茶叶人力资源管理与开发第五章 茶叶科技进步第六章 茶叶产业信息化第七章 茶叶项目投资可行性研究第八章 茶叶成本控制第九章 茶叶标准化第十章 绿色食品茶的建设第十一章 茶叶生物经济第十二章 茶业产业的经营与管理第十三章 茶叶产业结构调整第十四章 茶叶产业化及其推进战略第十五章 茶叶综合服务体系建设第十六章 茶业会展经济第十七章 茶叶营销与策略第十八章 荷业国际化经营 第十九章 茶叶包装与效益提升第二十章 茶叶品牌战略及其塑造第二十一章 WTO与中国茶叶第二十二章 茶叶产业发展战略第二十三章 茶叶竞争业与竞争策略第二十四章 茶叶的可持续发展第二十五章 茶叶区域经济合作第二十六章 西部大开发与茶业经济第二十七章 茶叶经济管理创新第二十八章 特种茶与特色经济第二十九章 茶文化与经济效益第三十章 茶叶企业形象战略后记参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com