第一图书网, tushu007.com

<<中国茶业经济的转型>>

图书基本信息

书名：<<中国茶业经济的转型>>

13位ISBN编号：9787109090460

10位ISBN编号：7109090469

出版时间：2004-9

出版时间：中国农业出版社

作者：詹罗九

页数：425

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全书共分10章，论述茶叶流通体制、茶叶市场、茶叶企业、茶叶产业化、茶叶消费与茶文化建设、茶叶生产与技术进步、县域茶叶经济、中国茶业经济的回顾和展望。
最后2章分别是个案和茶业统计。
　本书后半部分录入了这些来自经济主战场一线的声音，悦耳动听。
为了保持声音的纯正，也是为了保持和全文逻辑框架的一致，我们没有作出过多的修改，只是在每个小材料后面加入了简短的按语。
在本书最后，詹师还提供了他半生积累下来的一些茶叶统计资料，以作为后人继续研究的基础。
并且，他还花费了大量的精力对数据进行了分析和处理，过年的时候仍在创作。

<<中国茶业经济的转型>>

书籍目录

前言第一章 转轨过程中流通体制的变迁 第一节 转轨前的茶叶流通体制 第二节 转轨启动阶段——有计划商品经济时期的流通体制改革 第三节 社会主义市场经济体系初期的茶叶流通体制转轨 第四节 流通体制改革过程中流通渠道的变化第二章 茶叶市场体系的构建 第一节 当前茶叶市场体系简介 第二节 名优茶：市场体系的开端 第三节 国内茶叶市场交易方式 第四节 中国茶叶外贸市场第三章 市场主体的发育 第一节 承包制的推行及茶户和乡镇茶叶生产组织的兴起 第二节 茶叶精制厂和供销社的退出及个体茶叶工商企业的兴起第四章 茶叶产业化：面向市场的重组 第一节 茶业非茶叶 第二节 茶业产业化过程中的“公司+农户”第五章 茶叶消费和茶文化建设 第一节 中国茶叶消费 第二节 中国茶叶出口 第三节 茶文化建设和茶文化产业发展第六章 茶叶生产和技术进步 第一节 茶叶生产的发展 第二节 产品结构调整 第三节 茶园生产技术进步 第四节 各地茶叶生产的解读第七章 县域茶业经济问题 第一节 政府主宰的县域茶业经济 第二节 市场力量主导下县域茶业经济的发展 第三节 县域茶业经济中政府与市场作用再探讨 第四节 从县域茶业经济到区域茶业经济“市场之手”超越“政府之手”第八章 中国茶业发展：回顾与展望 第一节 中国茶业发展的历史回顾 第二节 对1984年以来茶业经济转轨的判断 第三节 未来茶业发展的预测附录一 中国茶业经济转型的个案附录二 中国茶业统计资料参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com