第一图书网, tushu007.com

<<中国蔬菜产业国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国蔬菜产业国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787109090972

10位ISBN编号：7109090973

出版时间：2004-7

出版时间：中国农业出版社

作者：赵海燕

页数：267

字数：217000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用国际贸易学、贸易经济学、制度经济学、蔬菜商品经济学原理，在大量搜集相关数据、信息资料的基础上，采取定性分析与定量分析相结合、实证分析与规范分析相结合以及抽象分析、比较分析等多种方法，对中国蔬菜产业国际竞争力问题进行了系统研究。

本论文包括导言在内共九章，主要包括六个方面的内容：在导言部分，提出了研究问题，阐明了研究的目的及意义，回顾及评述了相关理论的研究进展，说明了研究思路、方法与框架，最后介绍了本研究的创新点。

第一章和第二章为论文的第一部分，即背景介始。

第三章为产业国际竞争力的相关理论研究，是论文的主要理论基石。

第四章到第六章是全文的重点部分，着重研究中国蔬菜产业国际竞争力现状、变动趋势及影响因素。

第七章为国外蔬菜产业发展的经验与借鉴，介绍了美国、日本、韩国等市场经济国家蔬菜产业发展的特点和蔬菜出口的措施，总结出七条国际经验。

第八章提出了提升中国蔬菜产业国际竞争力的战略及路径依赖。

书籍目录

中文墒要英文摘要导言 一 问题的提出 二 研究目的及意义 三 国内外研究动态 四 研究思路、方法与框架 五 创新点第一章 世界蔬菜贸易发展现状及特征 一 世界蔬菜贸易的地区分布 二 世界蔬菜贸易的产品结构 三 世界蔬菜贸易的发展特处第二章 中国蔬菜对外贸易发展格局 一 中国蔬菜对外贸易的总量分析 二 中国蔬菜对外贸易的市场结构分析 三 中国蔬菜对外贸易的产品结构分析 四 中国蔬菜对外贸易的特点第三章 产业国际竞争力的相关理论研究 一 西方经济学对竞争力理论的研究 二 国际竞争力的研究 三 产业国际竞争力的研究 四 “ 钻石模型 ”产业国际竞争力理论的新发展第四章 中国蔬菜产业国际竞争力的测度 一 蔬菜产业国际竞争力的界定 二 中国蔬菜产业国际竞争力指标体系的构建 三 中国蔬菜产业国际竞争力的度量 四 主要结构第五章 中国蔬菜产业国际竞争力的影响因素 一 中国蔬菜产业国际竞争力“ 六因素模型‘ 二 要素条件 三 需求条件 四 相关和支持产业 五 生产、储运、经营主体状况 六 政府 七 结论第六章 “ 入世 ”对中国蔬菜产业国际竞争力的影响……第七章 国外蔬菜产业发展的经验与借鉴第八章 提升中国蔬菜产业国际竞争力的战略及路径依赖附录参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com