

图书基本信息

书名：<<中国绿色食品拓展国际市场战略研究>>

13位ISBN编号：9787109096882

10位ISBN编号：7109096882

出版时间：2005-5

出版时间：中国农业出版社

作者：徐文燕

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国绿色食品拓展国际市场战略研究>>

内容概要

《中国绿色食品拓展国际市场战略研究》以大量的数据资料作为支撑，以绿色食品国际市场环境为背景，以绿色食品出口战略为重点，对中国绿色食品发展的基本态势以及面对国际竞争应采取的拓展国际市场的战略给予详尽的研究。

书籍目录

序言摘要Abstract导论1.1 选题的目的及意义1.1.1 研究背景1.1.2 研究目的1.1.3 研究意义1.2 国内外相关研究综述1.2.1 国外有机食品国际贸易研究1.2.2 国内绿色食品发展战略研究1.3 有关概念的界定1.3.1 有机食品1.3.2 绿色食品1.3.3 无公害农产品1.4 研究思路与研究方法1.4.1 研究的切入点1.4.2 研究思路、内容及结构1.4.3 研究方法2 绿色食品出口战略理论分析2.1 绿色食品出口贸易理论2.1.1 比较优势理论2.1.2 竞争优势理论2.1.3 对外贸易发展战略理论2.2 绿色食品拓展国际市场战略理论2.2.1 国际化渐进过程理论2.2.2 交易成本理论2.2.3 国际生产折衷理论2.2.4 企业战略管理理论2.3 绿色食品国际市场进入理论2.3.1 国际市场进入模式的主要形式2.3.2 国际市场进入模式选择的影响因素2.4 小结3 绿色食品出口战略总体框架3.1 战略依据3.1.1 绿色食品出口发展现状3.1.2 绿色食品出口发展中存在的问题3.2 战略思路3.2.1 绿色食品出口战略的基础3.2.2 绿色食品拓展国际市场战略的渐进性3.3 战略制定的影响因素3.3.1 战略实施环境3.3.2 战略实施条件.....4 绿色食品国际市场环境分析5 绿色食品产业优势分析6 绿色食品增强型战略实施途径分析7 黑龙江省绿色食品拓展国际市场战略研究8 结论

章节摘录

1.1.3.2本课题研究的实践意义在本课题的研究过程中,结合了大量的实际问题,如:绿色食品出口应对绿色壁垒的对策、绿色食品企业国际市场营销策略等,尤其是对黑龙江省绿色食品发展的研究,对于促进黑龙江省优势产业的发展、实施振兴东北战略具有重要的现实意义。通过对中国绿色食品出口战略的研究,不仅在宏观上为中国绿色食品市场国际化提出系统的战略构想,而且在微观上为中国绿色食品企业开拓国际市场提供有效的对策建议,既为政府制定绿色食品发展战略提供理论依据,又为绿色食品企业拓展国际市场提供决策参考。

(1) 确立绿色食品在农产品结构调整中的地位。

在国内市场上,农产品面临着数量与质量的矛盾;在国际市场上,农产品出口面临着绿色壁垒的挑战。安全、无污染的绿色食品代表了农产品发展的方向,在农产品结构调整中发挥着极为重要的作用。在中国大力发展绿色食品产业将成为全面提高农产品质量、全面提升农产品的国际竞争力的重要途径。

(2) 发挥绿色食品应对加入WTO挑战、克服绿色壁垒的作用。

绿色食品以其安全、环保优势成为克服绿色壁垒的有利武器,成为带动农产品出口的主导力量。研究绿色食品出口问题,有助于带动中国农产品出口。

(3) 突出绿色食品的食品安全意义。

在食品安全管理中,绿色食品的生产、流通具有良好的示范作用。绿色食品的特有的食品安全优势符合消费发展的趋势,其特有的生态效益和社会效益符合可持续发展原则。

(4) 促进绿色食品产业发展。

绿色食品产业是新兴产业,也是朝阳产业和常青产业,其竞争优势日益显现。研究绿色食品发展问题,分析其优势和劣势,探询其发展规律,有利于这一产业快速发展。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>