

<<管理学基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础与应用>>

13位ISBN编号：9787109103221

10位ISBN编号：7109103226

出版时间：2007-1

出版时间：中国农业出版社

作者：杨凤敏

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础与应用>>

内容概要

本教材从高职高专教育的特点出发，按照高职高专教育“以服务为宗旨，以就业为导向，注重实践能力培养”的原则编排教学内容，突出管理学基本原理的理解与应用。

教材中引用了大量国内外组织的案例，通过案例分析，使学生在理解理论知识的同时学会结合不同的管理环境分析应用，实现教学内容的实用性。

本教材主要内容包括管理与管理学，管理理论的发展，管理的决策、计划、组织、沟通与协调、领导、控制、激励职能和管理创新等。

全书内容按管理工作的基本程序来编排，使读者思路清晰，便于学习理解。

每章后附有本章小结、复习思考题、案例分析和实践训练，全书后附有管理学基础与应用参考教学大纲。

本书可作为高职高专院校经济、管理类专业的专业基础课和非经济管理类专业的公共选修课教材，也可作为各类成人院校和企业中层管理人员的培训教材或自学参考书。

<<管理学基础与应用>>

书籍目录

前言第一章 管理与管理学 第一节 管理的实质 一、管理的含义 二、管理的特征 第二节 管理者及其职能 一、管理者的含义 二、管理的职能 三、管理者的角色 四、管理者的素质与技能 第三节 管理学基础的研究对象和方法 一、管理学基础的研究对象 二、管理学的研究方法 三、为什么要学习管理 本章小结 复习思考题 案例分析 实践训练第二章 管理理论的形成与发展 第一节 管理理论的萌芽 一、中国早期的管理思想 二、外国早期的管理思想第三章 决策职能第四章 计划职能第五章 组织建设第六章 沟通与协调第七章 领导职能第八章 控制职能第九章 激励职能第十章 管理创新管理学基础与应用参考教学大纲主要参考文献

<<管理学基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>