

图书基本信息

书名：<<中外财产保险公司竞争力比较研究>>

13位ISBN编号：9787109105294

10位ISBN编号：7109105296

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业

作者：姬便便

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中外财产保险公司竞争力比较研究》将财产保险公司竞争力作为具有内外结构的系统进行研究，从财产保险公司竞争力的外部政策环境要素、外部市场环境要素以及内部要求三个层次，采用标杆法将反映中资财产保险公司竞争力关键因素的指标体系与标杆外资保险公司进行比较，以分析中资财产保险公司竞争力状况，为我国保险监管机构以及财产保险公司采取有针对性的措施提供依据。

书籍目录

序前言内容摘要Abstract第一章 导论1.1研究背景、目的、意义1.1.1研究背景1.1.2研究目的1.1.3研究意义1.2国内外研究动态1.2.1国外关于竞争力研究的历史与现状1.2.2国内研究动态1.3研究方法与思路1.3.1研究方法1.3.2基本思路1.4可能创新点第二章 财产保险公司竞争力的基础理论2.1基本概念范围界定2.1.1保险2.1.2保险业2.1.3竞争力2.2基本理论2.2.1有效竞争理论2.2.2市场集中度的基本理论2.2.3企业竞争力主要理论2.3财产保险公司竞争力的基本涵义和特征2.3.1基本涵义2.3.2基本特征第三章 财产保险公司竞争力的评价3.1企业竞争力的构成要素及其相互关系3.1.1企业竞争力构成要素的不同划分3.1.2企业竞争力构成要素之间的关系3.2企业竞争力构成因素分析3.2.1企业竞争力的外部因素分析3.2.2企业竞争力的内部因素分析3.3财产保险公司竞争力构成要素划分及外部市场要素分析3.3.1财产保险公司竞争力构成要素划分及其相互关系3.3.2财产保险公司竞争力的外部市场要素3.4财产保险公司竞争力的内部因素确定3.4.1企业竞争力内部关键因素的确定模型3.4.2我国保险业的基本特征3.4.3财产保险公司竞争力的内部关键因素3.5财产保险公司竞争力的内部关键因素及外部政策环境要素3.5.1财产保险公司竞争力的内部关键因素3.5.2财产保险公司竞争力的外部政策环境要素3.6企业竞争力的评价方法3.6.1因素分析法3.6.2内涵解析法3.6.3标竿测定法3.7财产保险公司竞争力评价的指标体系3.7.1财产保险公司竞争力指标设置原则3.7.2财产保险公司竞争力的外部市场要素评价指标3.7.3财产保险公司竞争力的内部要素评价指标3.7.4财产保险公司竞争力的外部政策环境要素评价指标第四章 中国财产保险公司竞争力的外部市场要素分析4.1中国财产保险市场发展的历史与现状4.1.1财产保险市场的三个发展阶段4.1.2财产保险市场的现状4.1.3非寿险对外开放的现状及其外资保险公司进入我国的进程4.2中国财产保险市场规模分析4.2.1财产保险市场保费收入及其竞争地位分析4.2.2财产保险市场保险密度、保险深度分析4.3中国财产保险市场结构分析4.3.1财产保险市场供给主体结构4.3.2财产保险市场险种结构4.3.3财产保险市场集中度分析4.3.4财产保险市场进入与退出壁垒分析4.3.5财产保险产品或服务差异现状分析4.4财产保险市场结构的国际比较4.4.1财产保险市场供给主体结构的国际比较4.4.2财产保险市场集中度的国际比较4.5财产保险市场结构的国内比较4.5.1财产保险公司险种结构分析4.5.2财产保险公司不同险种市场份额的变化4.5.3上海、深圳财产保险公司的市场份额第五章 中国财产保险公司竞争力的内部要素分析5.1标竿财产保险公司的选取5.1.1标竿财产保险公司的选取标准5.1.2国际标竿财产保险公司的选取5.1.3国内标竿财产保险公司的选取5.2财产保险公司竞争力的内部要素评价指标的国际比较5.2.1盈利能力指标比较分析5.2.2经营能力指标比较分析5.2.3投资能力指标比较分析5.2.4偿付能力指标比较分析5.3财产保险公司竞争力的内部要素评价指标的国内比较5.3.1盈利能力指标比较分析5.3.2经营能力指标比较分析5.3.3偿付能力指标比较分析5.3.4人力资本指标比较分析第六章 中国财产保险公司竞争力外部政策环境要素分析6.1经济发展因素分析6.1.1国民经济对保险业的作用6.1.2中国保险业发展的经济环境6.2外资保险公司准入与监管政策分析6.2.1外资保险公司准入及监管的国际经验6.2.2中国保险市场外资保险公司准入与监管6.3保险资金运用政策分析6.3.1外国保险资金运用政策6.3.2中国保险资金运用政策6.4保险偿付能力监管政策分析6.4.1美国、日本保险偿付能力监管6.4.2中国保险偿付能力监管6.5保险税收政策分析6.5.1发达国家保险税收政策6.5.2中国保险税收政策第七章 结论与政策建议7.1主要结论7.2政策建议7.2.1建立经济集中型垄断结构,抑制垄断行为7.2.2对国有保险公司进行股份制改造7.2.3鼓励创新,改善产品结构7.2.4拓宽我国保险资金运用渠道,组建专业化的保险投资管理机构7.2.5加强和改善保险监管7.2.6建立合理完善的保险税收制度,实施积极的保险税收政策7.2.7完善保险公司人力资源管理制度7.2.8整合保险公司资源配置,优化保险公司组织结构参考文献后记

章节摘录

(1) 保险服务产品开发不足, 保险产品单一。

现代保险商品的一个重要标志是商品内涵的不断扩大, 不仅为投保人提供补偿保障功能, 而且为投保人提供与保险有关的各项服务。

然而, 我国保险公司在开发保险服务产品方面, 做得远远不够, 在险种设计方面, 仅仅注重保险产品的补偿功能, 而忽视其服务功能。

这将大大影响投保人投保的热情, 影响到保险业务的增加, 从而影响保险公司的竞争力。

目前, 中国保险市场还是以传统产品占主导地位的保险市场, 不仅产品数量少, 而且作用单一, 这种经营业务结构单一、经营险种相似性高的特点, 迫使各公司在经营差异性保险品种上获取保费的竞争很少, 而在保险费率上展开激烈竞争。

(2) 保险资金运用能力不高。

当前中国保险资金运用面临的问题在于, 无论是保险资金运用的规模还是运用的收益都显得微不足道。

我国的保险资金运用的渠道狭窄。

尽管2004年1月31日国务院发布了《关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》, 2004年10月24日中国保险监督管理委员会, 中国证券监督管理委员会联合发布了《保险机构投资者股票投资管理暂行办法》, 允许保险机构投资者在严格监管的前提下直接投资股票市场, 保险公司可以将公司总资产的5%用于股票直接投资, 为争论多时的保险资金直接入市问题扫清了道路, 使我国保险资金的运用渠道从原来的保险公司可以投资证券、投资基金和买卖部分中央企业债券; 与中国人民银行协商, 中资保险公司可以同商业银行试办5年期以上的大额协议存款; 可以申请成为银行间同业拆借市场成员, 办理现券和国债回购业务等扩大到可以直接投资股票, 但同国外发达国家相比, 我国保险资金运用渠道仍不宽, 运用效率仍不高。

保险资金运用与保险业务经营是保险公司正常运行所必需的两个不可或缺的车轮, 在保险公司的生存和发展过程中具有同等重要的地位。

目前我国保险公司资金运用的效率低下, 严重影响了保险公司的竞争能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>