

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787109106031

10位ISBN编号：7109106039

出版时间：2006-7

出版时间：中国农业出版社

作者：黄世祥，张吉国 主编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书对计算机网络、管理信息系统、物流管理、电子支付与安全技术、国际贸易操作流程等相关知识作了系统、概要的介绍。

全书共分三部分：第一部分是电子商务的基本概念及运行模式；第二部分是电子商务的技术基础和支撑环境；第三部分是电子商务的应用，包括网络营销、企业电子商务、外贸电子商务和农产品电子商务等。

本书内容丰富，讲解深入浅出，可作为高等院校电子商务相关专业的教材。

<<电子商务>>

书籍目录

前言

第一章 电子商务概论

第一节 电子商务的概念

- 一、电子商务的含义
- 二、电子商务的特点
- 三、电子商务的应用领域

第二节 电子商务的机理

- 一、电子商务系统的结构
- 二、电子商务系统的功能

第三节 电子商务的产生与发展

- 一、电子商务的产生
- 二、电子商务的发展阶段
- 三、电子商务对社会经济的影响
- 四、我国电子商务的发展现状与趋势(阅读材料)

复习思考题

第二章 电子商务的模式

第一节 电子商务模式的类型

- 一、按商业控制方划分的电子商务模式
- 二、按商品特征划分的电子商务模式
- 三、按传统商务的交易流程划分的电子商务模式

第二节 B to B模式

- 一、B to B模式的运行机理
- 二、B to B模式的实现
- 三、B to B模式案例

第三节 B to C模式

- 一、B to C模式的运行机理
- 二、B to C模式的实现
- 三、B to C模式案例

第四节 C to C模式

- 一、C to C模式的运行机理
- 二、C to C模式的实现
- 三、C to C模式典型案例

复习思考题

第三章 电子商务的网络技术基础

第一节 计算机网络基础

- 一、计算机网络概述
- 二、计算机网络协议

第二节 因特网及其应用

- 一、Internet概述
- 二、Internet的主要功能

复习思考题

第四章 电子商务的支撑系统

第一节 电子商务与物流

- 一、物流管理与物流系统
- 二、电子商务和物流

<<电子商务>>

三、电子商务物流配送系统

四、电子商务供应链管理

第二节 电子商务支付系统

一、电子支付的概念

二、电子支付的方式

三、电子银行与移动支付

第三节 电子商务安全

一、网络及电子商务安全

二、电子商务的安全技术

三、电子商务的安全协议

第四节 信息服务

一、ISP

二、ICP

三、ASP

复习思考题

第五章 电子商务的法律环境

第一节 电子商务法律法规

一、电子商务的法律问题

二、电子合同

三、电子商务中的知识产权

四、电子商务中的隐私权

五、电子商务活动中的税务

第二节 电子商务责任认定

一、电子商务中的管辖权

二、电子证据

第三节 电子商务立法

一、我国电子商务立法

二、国际电子商务立法

复习思考题

第六章 电子商务网站的建设

第一节 电子商务网站的策划

一、电子商务站点主题、定位、特色的确定

二、网站风格

三、网站经营模式

第二节 电子商务网站的设计

一、网站(页)的设计步骤

二、电子商务网站的设计要点

三、常用网站(页)设计工具介绍

四、电子商务方案和开发平台介绍

第三节 电子商务网站的实施

一、电子商务网站发布

二、电子商务网站的运行管理

三、电子商务网站的维护

四、电子商务网站的设计实例

复习思考题

第七章 网络营销

第一节 网络营销的概念、内容与特点

<<电子商务>>

- 一、网络营销的概念
- 二、网络营销的内容
- 三、网络营销的特点
- 四、网络营销与传统营销
- 第二节 网上消费者购买行为分析
 - 一、网络消费特征
 - 二、影响消费者网上购买的因素
 - 三、网上消费者的购买过程
- 第三节 网上市场调查与商务信息处理
 - 一、网上市场调查的内容
 - 二、网上市场调查的特点
 - 三、网上市场调查的方法
 - 四、网络商务信息的概念及其特点
 - 五、网络商务信息的分级
 - 六、网络商务信息的收集与整理
- 第四节 网络营销的产品策略
 - 一、新产品开发策略
 - 二、产品组合策略
 - 三、品牌策略
- 第五节 网络营销的价格策略
 - 一、网络价格的特征
 - 二、网络营销定价策略
- 第六节 网络营销的渠道策略
 - 一、网络营销渠道的分类
 - 二、网络营销渠道策略
- 第七节 网络营销的促销策略
 - 一、网络促销的形式
 - 二、网络促销的特点与作用
 - 三、网络促销的实施
- 复习思考题
- 第八章 企业电子商务
 - 第一节 企业管理信息系统概述
 - 一、管理信息系统的一般概念
 - 二、企业管理信息系统的基本结构
 - 三、企业管理信息系统的作用
 - 四、企业管理信息系统的发展进程
 - 第二节 Intranet
 - 一、Intranet的概念
 - 二、Intranet在企业中的实现模式
 - 三、Intranet是企业开展电子商务的基础
 - 第三节 企业电子商务的管理
 - 一、电子商务下企业财务信息系统的管理
 - 二、电子商务下的企业客户关系管理
 - 三、电子商务下的企业供应链管理
 - 四、企业协同商务
 - 复习思考题
- 第九章 外贸电子商务

<<电子商务>>

第一节 国际贸易实务概述

- 一、国际贸易实务的基本内容
- 二、进出口贸易基本程序

第二节 外贸电子商务的操作过程

- 一、一般电子商务实务操作过程
- 二、外贸电子商务实务操作过程

第三节 电子数据交换系统

- 一、电子数据交换的概念与发展
- 二、EDI与外贸电子商务
- 三、EDI电子商务系统在不同行业的实施应用

第四节 外贸电子商务应用

- 一、电子商务对传统国际贸易的改变
- 二、外贸电子商务在我国现有环境中的应用
- 三、外贸电子商务对业务人员和外贸企业的基本要求
- 四、国内外主要商贸网站介绍

第五节 外贸电子商务案例

- 案例一 金关工程
 - 案例二 国际贸易电子商务工程
- 复习思考题

第十章 农产品电子商务

第一节 农产品电子商务概述

- 一、农产品营销概述
- 二、农产品电子商务
- 三、农产品电子商务的应用前景

第二节 农产品电子商务的模式

- 一、我国现有农产品电子商务模式及存在的不足
- 二、农产品电子商务网站的实现模式

第三节 农产品电子商务案例

- 案例一 独具特色的“安徽农网”
 - 案例二 中农网的电子商务
- 复习思考题

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>