

图书基本信息

书名：<<国际市场与中国苹果出口竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787109117167

10位ISBN编号：7109117162

出版时间：1970-1

出版时间：中国农业

作者：常平凡

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《国际市场与中国苹果出口竞争力研究》内容包括世界苹果市场与中国苹果出品竞争力研究两大部分。

在导论部分对本意义、国内外研究动态及研究的重点与特色进行介绍。

第一部分包括5章内容，主要依据联合国粮农组织统计数据库中的苹果生产与贸易资料，对世界苹果生产格局调整、世界苹果消费供给量、世界苹果进出口贸易量、世界苹果进出口贸易额、世界苹果生产者价格与竞争格局进行分析。

第二部分包括5章内容，主要对我国苹果产业发展优势、中国与世界苹果产销状况、中国与世界苹果出品竞争力、中国与世界苹果进口潜力及我国苹果出口的国际市场定位与营销对策进行探讨，最后得出研究结论与相关建议。

《国际市场与中国苹果出口竞争力研究》是作者10多年坚持苹果课题研究及资料积累的总结，也是有关单位和有关人员大力协助的结果。

书籍目录

前言导论本研究的意义国内外研究动态研究的重点与特色一 世界苹果生产格局调整分析二 世界苹果消费供给量分析三 世界苹果进出口贸易量分析四 世界苹果进出口贸易额分析五 世界苹果生产者价格与竞争格局六 我国苹果产业发展优势分析七 中国与世界苹果产销状况比较分析八 中国与世界苹果出口竞争力分析九 中国与世界苹果进口潜力分析十 我国苹果出口国际市场定位与营销对策结论与建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>