

<<社会心理学>>

图书基本信息

书名：<<社会心理学>>

13位ISBN编号：9787109119772

10位ISBN编号：7109119777

出版时间：2007-12

出版时间：中国农业出版社

作者：朱起臻 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会心理学>>

内容概要

该教材在保证体系完整的前提下，突出了内容应用性，结合各类社会心理现象从社会化、社会认知、社会角色到人际关系、社会态度和社会群体，均作了理论阐释，并介绍了应用领域，引入了案例分析。

。为了加强应用性，该教材设专门章节对民族心理、心理健康、环境心理以及社会心理学在社会控制、技术推广、管理和新农村建设方面的应用。

加强了社会心理学理论与中国现实的联系，丰富了社会心理学的学习内容，具有较强的可读性。

为了便于自学，在每一章的开始设置了学习目标、学习提示和案例导入；每一章的结尾都列有思考题和参考书目，该教材是了解社会学基本原理和应用社会学理论的基础教材，适合大学本科专业和各类院校开设社会心理学使用，也可供相关研究者和实际工作者参考。

<<社会心理学>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 社会心理学的研究对象 一、国外学者对社会心理学研究对象的若干规定
二、我国学者的代表性观点 三、对社会心理学研究对象的理解 四、关于社会行为及其影响因素 第
二节 社会心理学的学科性质 一、综合性 二、独立性 三、层次性 四、应用性 第三节 社会心理
学的产生与发展 一、社会心理学的孕育时期 二、社会心理学的形成时期 三、社会心理学的确立
时期 四、社会心理学研究的现状及趋势 第四节 社会心理学的研究方法 一、社会心理学方法的重
要性 二、社会心理学方法论和原则 三、社会心理学研究的具体方法第二章 社会心理学的基本理
论 第一节 心理学取向的社会心理学基本理论 一、精神分析理论 二、行为主义理论 三、社会学
习理论 四、社会认知理论 五、群体动力理论 ……第三章 社会化与自我认知第四章 人际关系
与社会知觉第五章 社会态度的形成与改变第六章 群体心理第七章 民族心理第八章 社会心理与
心理健康第九章 环境影响与社会心理第十章 社会心理学的应用主要参考书目

<<社会心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>