

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787109119901

10位ISBN编号：7109119904

出版时间：1970-1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》是全国高等农林院校“十一五”规划教材之一，是一本既有理论价值又有实用价值的教科书。

《市场营销学》在编写过程中，依据农林院校的特点，较好地突出了创新性、科学性和实用性，系统地阐述了市场营销的基本理论和方法，具体包括营销导论、营销环境、营销战略、营销策略、营销发展等五篇内容。

每章开头有“引导案例”和“重点提示”，章末有“本章小结”和“复习思考题”，这些内容有助于学生把握重点，启迪思维。

《市场营销学》可作为高等农林院校农林经济管理类及相关专业本科生的教材，也是相关从业人员全面提高营销理论与实务能力的自学参考书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>